

《高效经营三堂洗脑课》

图书基本信息

书名：《高效经营三堂洗脑课》

13位ISBN编号：9787504452061

10位ISBN编号：7504452068

出版时间：2004-9

出版社：中国商业出版社

作者：罗林 编

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《高效经营三堂洗脑课》

内容概要

《高效经营三堂洗脑课》要讨论的重点问题就是“高效经营”，但是特别强调“洗脑课”的决定性作用。在我们看来，任何经营绝非只要付出苦力，就能有大收获，而是要在一种“巧智”的引导下，确立“三新”，即新角度、新手段、新商机。它们之所以显得重要，也许不是因为非要这么做，而是因为你必须这么做，否则就会被淘汰出局。作为经营者，一定要把自己变成“智力型经营者”，才能最终把自己的生意做大。从表面看，“苦力型经营者”虽然能够做稳，但很难达到“高效经营”的状态，甚至有跟不上商势的危险性。那么，如何让自己成为“智力型经营者”呢？当然离不开“洗脑”两字。又怎样去“洗脑”呢？《高效经营三堂洗脑课》所谓“高效经营的洗脑课”，正是以上述三点为思考中心，透彻地回答了经营者如何洗脑和如何高效经营的密切关系，同时包含有大量个案，适合于私营公司和个体经营者参照。

《高效经营三堂洗脑课》

精彩短评

- 1、 冰天雪地 北欧风情啊，期待一下

《高效经营三堂洗脑课》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com