

《审美经验现象学（上、下）》

图书基本信息

书名：《审美经验现象学（上、下）》

13位ISBN编号：9787503909900

10位ISBN编号：7503909900

出版时间：1996-08

出版社：文化艺术出版社

作者：[法]米·杜夫海纳

页数：628

译者：韩树站 译,陈荣生 校

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《审美经验现象学（上、下）》

书籍目录

《审美经验现象学（上、下）》

精彩短评

- 1、现象学美学就是一个谜。。
- 2、现象学用在美学上意思不大，现在看起来很老气
- 3、精分缕析，细致周遍。恍惚间数年前阅读《追忆》的深切讶异之感复苏。
- 4、从如何唤醒爱和美发轫，寻到了这本书，非常有启发
- 5、看得真痛苦
- 6、这个说法属于我国特定历史时期的遁词，现象学用于美学研究，其实相当于人参蘸酱。
- 7、深入浅出
- 8、现象学美学的经典文本！
- 9、读这本书的时候我就想，我们从现象学出发去建立美学，必须是这样的么？

《审美经验现象学（上、下）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com