

《卖场行销宝典》

图书基本信息

书名：《卖场行销宝典》

13位ISBN编号：9787563913152

10位ISBN编号：7563913157

出版时间：2003-11-1

出版社：北京工业大学出版社

作者：林健安

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《卖场行销宝典》

书籍目录

- 第一章 认识卖场 业绩的基础
- 第二章 认识自己 天使的工作
- 第三章 认识顾客 上帝的角色
- 第四章 卖场陈列 摆放的奥秘
- 第五章 货品管理 后勤保障
- 第六章 店员礼仪
- 第七章 接近顾客的技巧
- 第八章 了解顾客需要的技巧
- 第九章 促销的技巧
- 第十章 介绍的技巧
- 第十一章 解决顾客异议的技巧
- 第十二章 成交的技巧
- 第十三章 维护售后关系的技巧
- 第十四章 店员之间的人际关系
- 第十五章 写给店长 一店之长的工作宝典

《卖场行销宝典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com