

《与企业家对话》

图书基本信息

书名：《与企业家对话》

13位ISBN编号：9787213027918

10位ISBN编号：7213027913

出版时间：2004-6-1

出版社：浙江人民出版社

作者：杨瑞龙

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《与企业家对话》

内容概要

我是一不留神进经济学这座殿堂大门的。让我对经济学开始产生恋恋之情的是马克思的《资本论》与萨缪尔逊的《经济学》。现在屈指算来，我已经在经济这的大海里遨游了二十余年。

我们为什么要学习经济学吗？经济这不仅能帮助你认识世界，而且可以向你提供改造世界的工具。正如美国著名经济学家曼昆所说：“学习经济学本身不会使你富有，但它将给你一些有助于你努力致富的工具。”

本书收录的随笔主要从一个经济学家的角度观察和评论发生在企业界的令人关注的事件或人物，并用企业界的朋友能理解的语言来讲解现代企业理论的基本知识，并提出建议，供企业家参考，故书名定为《与企业家对话》。

书籍目录

一 政府与企业

1 质疑“老板参政”

2 王麻子刀剪为何没有瑞士军刀锋利

3 当“主子”还是当“保姆”

4 为“图章革命”叫好

5 WTO要求政府给企业“放单飞”

6 市场信用需要政府信用做支撑

7 既不要“木偶企业”，也不要“红顶商人”

二 国企改革

.....

三 公司治理

.....

四 企业竞争力

.....

五 诚信与制度

.....

六 老板与职业经理人

.....

七 “走出去”的战略

.....

八 市场竞争与市场秩序

.....

附录 一个经济学家的求学、求真、求实的道路

《与企业家对话》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com