

《管理心理学》

图书基本信息

书名：《管理心理学》

13位ISBN编号：9787560212722

10位ISBN编号：7560212727

出版时间：2003-7

出版社：吉林东北师范大学

作者：张向葵主编

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理心理学》

内容概要

21世纪将是一个充满竞争的世纪。中国人在20世纪行将结束的10年里已深切感受到了来自职业、知识、专业能力等各个方面的竞争。这种竞争归结为一点，就是更高层次更新意义上的生存竞争。

《管理心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com