

《媒體發展與國家政策》

图书基本信息

书名：《媒體發展與國家政策》

13位ISBN编号：9789571140605

10位ISBN编号：9571140600

出版时间：2005

出版社：五南圖書出版股份有限公司

作者：賴祥蔚

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

書籍目錄

目錄

1-章導論第一節研究旨趣	1
第二節研究途徑與研究方法	5
第三節本書的章節架構	11
第二章綜論媒體發展與國家角色第一節前言	17
第二節新聞媒體的四種理論	18
第三節國家角色的分類座標	20
第四節西方主流思潮的國家角色	21
第五節主流反思與後進國家觀點	28
第四節湖南省的廣電媒體產業發展	106
第五節上海市的廣電媒體產業發展	111
第六節	115
第七節結語	119
12911第五章反思新聞自由與國第一節前言	129
第二節欠缺共識的新聞自由	131
第三節新聞自由的演變與背景	134
第四節新聞自由的哲理與內涵	139
第六節結語	39
4911 第三章壓抑國家管控媒體的政策第一節前言	49
第二節研究架構	57
第三節中國大陸報紙的演變分析	61
第四節台灣報紙的演變分析	75
第五節結語	85
第一節前言	99

第二節研究架構	103
第三節中國大陸廣電媒體發展簡述	104
第五節新聞自由的引入與反思	147
第六章再造從言論自由到傳1	163
第二節言論自由的發展與不足	164
第三節權利立論基礎的演進	169
第四節傳播權的內涵	175
第五節結語	185
199第七章結論第一節研究發現	199
第二節檢討與建議	202

精彩短評

1、寫得很清楚

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com