

# 《KASAI Kaoru 1968/ 図録》

## 图书基本信息

书名：《KASAI Kaoru 1968/ 図録 葛西薰1968》

13位ISBN编号：9784903348148

10位ISBN编号：4903348148

出版时间：2010

出版社：ADP (Art Design Publishing)

作者：葛西薰

页数：570

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

在流行口味不斷變異的日本，竟有像SUNTORY這樣一個大膽品牌，願意長期任用同一人代言單一商品廣告，不曾改換，卻仍可奇蹟似地維持不衰，甚至常能時保如新。主掌「三得利烏龍茶」形象包裝將近三十年的葛西薰，可說是無人出其右的一位設計大師。在日本廣告業界蓬勃飛躍的黃金十年間，葛西薰積極跨足映画、裝丁、空間及企業CI等設計領域，挑戰嘗試各種可能性。出生於北海道札幌的他，少年時期最大的興味就是研究機械與模型，直到高校時代第一次接觸字體藝術後，才一頭栽入平面設計的世界，並透過函授教育的方式展開自修。畢業後葛西薰上京擔任印刷勤務，算是正式地踏入這一行，當時為1968年——那是設計家葛西薰出發的元年。在接受紮實的基礎訓練後，葛西薰進入了由SUNTORY經營的廣告会社SUN-AD，一路從底層員工幹到取締役副社長，經手過西武、SONY、NTT等企業形象廣告，並曾替五百年和菓子老舖「虎屋」進行現代化的店標翻新。本冊『KASAI Kaoru 1968』收錄了葛西薰膨大的代表作，花了足足兩年的時間精選編集，厚達570頁，絕對是廣告設計人的必敗讀物。

-----  
此简介由上传者本人从网络搜集. 此书为2010年3月19日正式出版. 因此目下没有官方的中文文字简洁. 感谢<http://www.flickr.com/photos/futari-issue/4318506409/>的作者提供文字说明.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)