

《深·港·穗房地产广告经典》

图书基本信息

书名：《深·港·穗房地产广告经典》

13位ISBN编号：9787210026464

10位ISBN编号：7210026460

出版时间：2002-11

出版社：江西人民出版社

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《深·港·穗房地产广告经典》

内容概要

房地产的成熟伴随着资讯的发达，这几年深港穗房地产的繁荣导致了房地产有关信息量的剧增，其中最为显著的是房地产广告的数量增加。但从另一个角度，广告的繁荣和广告的副作用几乎成为正比。因此，一则好的广告对于房地产楼盘来说太重要了。

深港穗房地产广告的兴盛无疑是建立在这个经济发达区域的市场的基础上的。作为中国房地产市场的发祥地，在策划、理念、营销、市场效应等诸多方面，深港穗的房地产表现出的成熟和超前是其它地区无法比拟的，深港穗房地产广告更是这个生机无限的行业的杰出传达者，各种风格迥异的广告创作从不同层面展现了代表建筑和行销时代的房地产市场的特征。《深·港·穗房地产广告经典》是房地产过程的浓缩，它汇集了近年来深港穗地区大量有代表性的优秀创作，从创意到设计，从规划到营销，从品牌宣扬到人文精神的提倡，其中绝妙的创意，新颖的手法将给房地产广告从业人员带来极其丰富和有价值的启示。因此，本书不但是面向广告专业人士的一本读物，也是热爱和从事房地产营销、策划、设计人员的一本优秀参考书籍。

《深·港·穗房地产广告经典》

书籍目录

序前言楼盘标志 深圳篇 香港篇 广州篇报纸广告 深圳篇 香港篇 广州篇平面设计 深圳篇 广州篇经典
广告语100句附： 深圳市房地产业协会会员单位名录 深圳优秀房地产专业广告公司推荐 （广
告公司名录） 后记

《深·港·穗房地产广告经典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com