

《日本商人》

图书基本信息

书名：《日本商人》

13位ISBN编号：9787210013112

10位ISBN编号：7210013113

出版时间：1994-05

出版社：江西人民出版社

作者：冯玮

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

绪言

第一章 由表及里：为日本商人画像

1难以捉摸：语言和非语言的显示

2四大观念：日本商人基本的行为规范

3变态的“优化组合”心理

4精神深处的积蕴

第二章 人、财、物、情报：日本商人的经营资源

1人的组合与活用

2商品管理

3理财之道

4信息利用和发展

第三章 全方位战略：日本商人的营销术

1立足市场

2广告宣传

3不断开拓和进取

4运筹帷幄、决胜千里

第四章 为您服务：如何与日本商人交往

1商务交往与协作

2礼仪准则

3合作与交流渠道

4引以为鉴 “第三者的目光”

第五章 背景、场景、远景：日本商人的活动舞台

1推波助澜 影响日本商业的政治因素

2纵横驰骋 国际经济和贸易舞台上的主力军

3扑溯迷离 日本的工商业机构和体制

4挑战和机遇 日本商人面对的明天

《日本商人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com