

《实至名归》

图书基本信息

书籍目录

前言 企业家定义(英文原版)

第一部分 企业家

1 识别企业家

2 企业家与战略

第二部分 现实中各具特色的企业家

3 具有传奇色彩的企业家

4 商业企业家

5 社会和环境企业家

6 艺术企业家

7 灰色地带的企业家

8 硅谷的企业家

第三部分 企业家与企业

9 企业家的世界

10 企业家如何运作

11 企业家如何得到帮助和支持

12 企业家如何生存如何成功

13 企业家的技能

结论

《实至名归》

精彩短评

1、现实和学术上的东西有时候很遥远，需要理解到理论和假设很多时候和这个世界其实没有那么紧密的联系，商业理论太多时候是后知后觉

《实至名归》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com