

《45個最重要的行銷概念》

图书基本信息

书名：《45個最重要的行銷概念》

13位ISBN编号：9789579613699

10位ISBN编号：9579613699

出版时间：19980000

出版社：滾石文化

作者：MELDRUM, MIKE樓永堅 譯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《45個最重要的行銷概念》

內容概要

《45個最重要的行銷概念》是一本與市面上行銷類書籍截然不同的書，其章節的畫分，並非採用一般所熟悉4P架構，而是依行銷的基楚、行銷的各種型式、市場及競爭者、產品管理、定位、行銷的關係管理，以及規畫與控制，這樣另類思考模式畫分。另一特色是每一單元都可獨立閱讀；在每單元內皆涵蓋了某一重要的行銷觀念，並以簡單直接的方式呈現觀念的核心。假設讀者已有某種程度的接觸行銷，不管是從企業中的實務工作經驗，或是從以前或現在的學校中學習。因此，對繁忙的企業經理人，想了解某一特定領域的行銷觀念，只需參考其所在之章節，之後選擇最有興趣的觀念即可。舉例說，讀者如果想要明瞭價格策略的核心觀念，可以直接查詢行銷觀念索引，或是參考目錄中E群有關瞭解定位的部分即可。迅速有效的掌握行銷的精髓，正是滿足大眾傳播相關科系、廣告系的學生、廣告人、市場行銷研究人員及各企業擔任行銷企畫人士的需求，實為不容錯過的行銷佳作。

《45個最重要的行銷概念》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com