

# 《品質提升七工具》

## 图书基本信息

书名：《品質提升七工具》

13位ISBN编号：9789867690180

10位ISBN编号：9867690184

出版时间：20040101

出版社：中衛

作者：實踐經營研究會

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《品質提升七工具》

## 內容概要

對顧客而言，100萬個產品裡有1個不良，就是100%不良，不良商品造成客戶的不便，就會牽到損害賠償責任的問題。更何況現已進入製造物責任(PRODUCT LIABILITY；PL)的時代了，品質的議題是不容小覷。「品質提升七工具」是針對全員參與創造100%良品體制上遇到種種問題時，所經常使用的手法。具體來說有QC七工具、新QC七工具、設計階段的活用手法、防呆措施等經常為人所用的手法，實際解說應用上的活用方法。本書的特徵是由導入篇及實踐篇所構成。導入篇是自我診斷、了解該活用什麼道具才子，經過基礎學習後再進入實踐篇。

本書中所要強調並盡力解說的內容，包括各手法的作法(順序)、看法及用法、具體範例等，但手法畢竟仍是工具，如何使手法把握事實，並實施對策提升效果，這才是重要的。五十年前，日本在二次世界大戰中戰敗，一切百廢待舉；但五十年後，透過現場品質改善活動，使其產品品質獲得國際認同。而距離日本不遠的台灣，於民國五十六年開始了品管圈活動的推動，初期由民間顧問公司與企業間共同努力，直至民國七十三年，經濟部工業局有鑒於品管圈活動對企業經營具有多重效益，且為能喚醒國人團結之意識，特將此活動命名為「團結圈活動」，並委由中衛小組（財團法人中衛發展中心之前身）制度化、系統化且持續地推行。

所謂團結圈活動，是一種品質改善活動，係指由工作性質相似或相關連之人員，共同組成一個圈，本著自動自發的精神，運用各種改善手法，啟發個人潛能，透過團隊力量，結合群體智慧，群策群力，持續的從事各種問題的改善，使每位成員有參與感、滿足感、成就感，並體認到工作的意義與目的。為使各行各業導入團結圈活動，並協助企業提升品質、強化競爭力，中衛發展中心戮力結合產、官、學各界之力量，舉辦各種交流、發表、海內外觀摩、教育訓練、輔導及出版等活動，以加速團結圈活動在企業內部生根。鼓勵各界積極參與，每年舉辦全國團結圈活動競賽，藉由評審的過程，提供企業正確的活動方式與作法，並藉競賽的榮譽，提高企業高階主管的重視，鼓勵圈員勇於發表，相互交流，共同成長。

全國團結圈活動競賽歷經了三屆「中衛體系競賽」及十六屆「全國競賽」，參與的圈數逐年提升，活動的企業更遍佈各行各業，活動的主題也從降低成本、提高生產力、縮短交期等生產導向的範疇，延伸至以顧客為導向的提升服務效率、服務品質甚至滿足顧客需求等議題，而政府機關為響應行政革新、簡政便民，以提升行政效率及簡化工作流程，也已將這活動推展至行政機關，落實為民服務政策。為了將品質改善活動概念、正確的改善工具步驟及優良案例，推廣到各行業中，中衛發展中心的同仁除了經常會商研討，蒐集國內外相關資料，或派員赴國外研習，或邀請國內專家學者舉辦研討會外，更將多年來協助國內各企業進行品管圈活動的訓練、輔導之經驗與心得，整理編撰成冊，目前已有「QCC實戰系列」等七本與品管圈活動推動技巧、運作方式、改善工具及問題分析與解決步驟等重點內容相關書籍，本次為各位推薦「品質提升七工具」這本書將提升品質相關工具之做法、看法、用法及實例等巨細靡遺的呈現出來，並將透過宣導、訪洽、座談、訓練研習或現場輔導等時機，提供給各企業參考。冀望對國內企業增進品質、降低成本、提高競爭優勢，有莫大之助益。

# 《品質提升七工具》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)