

《管理学基础》

图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787307033870

10位ISBN编号：7307033879

出版时间：2002-8

出版社：武汉大学出版社

作者：胡昌平

页数：591

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理学基础》

内容概要

本书立足于社会信息化、知识经济发展以及科技进步环境，在全面阐述管理学基本原理与方法的基础上，突出在传统理论基础和管理实践发展上的创新，以此出发，讨论了现代管理中的组织设计与再造、流程管理、决策、计划、控制、创新管理以及管理沟通与管理信息活动的组织；本书强调了信息化与知识经济发展中的管理变革，归纳了有关前沿研究的新进展。本书不仅可以作为高等管理相关专业的管理学教材，同时也可供有关专业人员和实际工作者

书籍目录

1 管理与管理学

1.1 人类的社会实践与管理活动

1.2 管理职业与管理职能

1.3 管理性质与管理素质

1.4 管理学及其结构体系

2 管理思想与管理理论的发展

2.1 古代的管理实践与管理思想的形成

2.2 近代管理思想与管理理论

2.3 现代管理思想与管理理论

2.4 面向未来的管理思想与理论的新发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com