

# 《美容化妆》

## 图书基本信息

书名：《美容化妆》

13位ISBN编号：9787040261004

10位ISBN编号：7040261006

出版时间：2005-5

出版社：郭秋彤、林静涛 高等教育出版社 (2010-09出版)

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《美容化妆》

## 前言

本书为中等职业教育美容美发与形象设计专业国家规划教材配套教学用书，在第一版的基础上，根据近几年中职学生实际状况，贯彻“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育办学指导思想，并参照有关行业的职业技能鉴定规范修订而成。本书力求教学目标明确，知识点突出，内容简练易懂，并结合当下时尚潮流补充了新的技能技巧。本书在第一版的基础上，根据人力资源和社会保障部美容师技能鉴定要求及培养目标，对部分章节的顺序进行了调整，加强美容化妆技术学习的条理性，即先学习美容化妆基础知识和基本技能，再循序渐进地学习化妆的整体造型；在各章增加了“要点提示”，使学习者更明确、有针对性地掌握化妆知识和技能；增加了大量的效果图片，力求书中的美容化妆技术更加直观，第二版中增加了“素描基础知识”部分，在复习题中增加了技能操作环节的练习。本书配套助学光盘。光盘结合书中的重点知识提供了拓展阅读，图片欣赏、习题库等，美容化妆技术细节以视频方式呈现，以帮助学生提高化妆技能。本书的第一、二、三、四章由林静涛编写，第五章由杨洁编写，第六、七、八章由茅旭东编写，全书由林静涛统稿。封面模特由文文担任，摄影为黄健，造型设计为郭秋彤。此外还得到了高等教育出版社的大力帮助，在此表示衷心的感谢。

# 《美容化妆》

## 内容概要

《美容化妆(美容美发与形象设计专业)(第2版)》为中等职业学校美容美发与形象设计专业教材,在第一版的基础上,根据近几年中职学生实际状况,贯彻“以就业为导向,以能力为本位”的职业教育办学指导思想,并参照有关行业的职业技能鉴定规范修订而成。

《美容化妆(美容美发与形象设计专业)(第2版)》共八章,内容包括绪论、美容化妆品和化妆用具的应用、美容化妆的基本步骤和修饰方法、化妆色彩、素描基础知识、矫正化妆、不同妆型的特点与化妆技巧及造型化妆。《美容化妆(美容美发与形象设计专业)(第2版)》力求教学目标明确,知识点突出,内容简练易懂,并结合当下时尚潮流补充了新的技能技巧。《美容化妆(美容美发与形象设计专业)(第2版)》采用彩色印刷,有助于激发学习者的兴趣。

# 《美容化妆》

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 化妆的起源与发展第二节 美容化妆的基础知识复习题第二章 美容化妆品和化妆用具的应用第一节 美容化妆品的应用第二节 美容化妆用具的应用复习题第三章 美容化妆的基本步骤和修饰方法第一节 化妆皮肤的护理第二节 化妆的基石步骤第三节 局部化妆修饰方法和技巧复习题第四章 化妆色彩第一节 色彩基本第二节 化妆常用色彩搭配第三节 光色与妆色习题第五章 素描基础知识第一节 人体面部骨骼结构第二节 素描基础知识第三节 石膏五官素描复习题第六章 矫正化妆第一节 脸型的种类及修正技巧第二节 五官的矫正化妆第七章 不同妆型的特点与化妆技巧第一节 淡妆第二节 浓妆第三节 暖妆第四节 冷妆复习题第八章 造型化妆第一节 化妆造型设计第二节 不同类型化妆的造型特点复习题

## 章节摘录

插图：唐朝时期的化妆，再求美的同时也求新求变，不再拘泥于单一的形式，而是呈现出多姿多彩的绚丽景象。这不仅是化妆方法和技巧方面的进步，更是人们思想意识变化的结果，这与唐代社会的开放风气密切相关。当时化妆的名称名目极多，而且每种妆容都有各自的特点，对描画方法也有明确要求，尤其是对眉的描画更是十分考究。值得一提的是，此时的化妆经常在面部加放装饰物，这说明当时人们对化妆的要求不仅仅局限于美化容貌，而是赋予了化妆深一层次的内涵，是现代美容理念的萌芽。宋代，染甲技术在当时是比较有特色的修饰术之一。女子以明矾捣碎凤仙花，如图卜3所示，用其染红手指甲。这说明化妆已不局限于面部，而开始注重对身体其他部位的修饰与美化。在清代以前，化妆的方法没有很大的变化，多是沿袭前人的方法。1911年，辛亥革命成功，国民头上的辫子被剪掉了，人们的思想也发生了巨大的变化，装束、妆容也有了显著的变化。更由于西洋商品的涌入，化妆的新材料和化妆的新技术也不断传入我国，人们逐渐形成了一种崇尚“新式”和“西式”的风气，加之电影的出现，电影明星的装扮也成为城市中一部分人追逐的潮流。这一时期美容化妆技术没有什么创新，模仿电影明星的化妆是当时化妆的主流。新中国成立初期，由于经济建设刚刚起步，生产力水平偏低，加之长期“左”倾思潮的影响，美容化妆在这个阶段处于停顿和萎缩的状态。我国改革开放以来，生产力水平迅速提高，经济的发展出现了飞跃，从而促进了美容化妆发展的空前繁荣，人们迸发出对美的渴望和热情，美容化妆开始走上了一条健康发展的道路。在借鉴国外化妆手法、技巧的同时，具有本民族特点的美容化妆在这一时期也得到了充分的施展空间。当今，人们普遍趋同于自然和突出个性的妆容，对化妆技法的要求也越来越高，美容化妆由面部修饰发展为整体的形象设计造型，化妆与艺术的结合发展到更高层次，如幻彩妆（人体彩绘）经常被列为正式比赛项目之一。生产力发展的重要标志之一是科学技术的进步，应用在美容领域中的脱毛机、离子喷雾机、减肥仪等高科技、高效率的美容仪器也为美容化妆的发展注入了活力。

# 《美容化妆》

## 编辑推荐

《美容化妆(美容美发与形象设计专业)(第2版)》：中等职业教育国家规划教材配套教学用书

# 《美容化妆》

## 精彩短评

1、5号下午订的书,7号上午就收到,感觉好!书是全新的,书的内容更是我要的,谢谢!

# 《美容化妆》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)