

《新闻传播学考研复习全程指南》

图书基本信息

书名：《新闻传播学考研复习全程指南》

13位ISBN编号：9787802140066

10位ISBN编号：7802140064

出版时间：2005-8

出版社：

作者：杨奕,何伟佳

页数：746

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

全面总结专业笔记，完整汇编文史基础知识，权威解析著名院所试题，首度解密传媒考研全程，透彻解读全国传媒院所。

横向汇集，纵向积累，是这本书的特点。对立志走进新闻传播学大门的学子来说，这是一本入门引导书。对从事新闻传播学教学工作的教师来说，这是一本必备案头书。对希望了解当代中国新闻传播学教育的人士来说，这是一本难得的资料书。

——中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、网络与数字传媒研究室主任 闵大洪

这本书较为全面、准确、细致地总结和梳理了新闻传播学基本理论知识，内容涵盖了新闻学、传播学、广告学、广播电视学等学科，不仅是一本新闻传播学专业课考研复习参考书，也是一本不错的新闻传播学专业知识学习手册。

——中国青年政治学院新闻与传播系主任、教授 展江

该书体清晰、内容翔实、重点突出，是广大考生备考路上的必备参考资料。

——浙江大学新闻与传播学系主任、新闻传媒与社会发展研究所常务副所长、教授 吴飞

合抱之木，生于毫；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。在《新闻传播学考研复习全程指南》出版之际，我们希望广大考生在准备考试和今后的学习当中，能够真正重视基础理论的研究。唯其如此，才是提高自身思维广度、研究深度和实践能力，促进我国新闻传播学发展的正确途径。

——中国传媒大学副校长、广播电视研究中心主任、教授、博士生导师 胡正荣

中国新闻传播业界的发展和学术界的繁荣，吸引了众多有志于新闻传播事业的年轻人从事新闻传播学研究和实务工作。近年来，考研大军中报考新闻传播学的考生逐年增多，增势迅猛。莘莘学子们希望通过攻读新闻传播学的研究生进一步学习和研究新闻传播学基本理论，解决传媒实践活动中的诸多问题，提升自身的实际价值，为将来的传媒工作打下坚实的基础。而长期以来，广大考生尤其是跨专业报考新闻传播学的考生苦于信息闭塞，四处寻找经验秘籍，高价获取专业笔记，千里打探招考信息，这其中有的无力克服困难中途放弃，有的无法获取准确信息导致最终失败。不少考生希望能有一本权威、实用的新闻传播学复习指导用书，能够涵盖笔记、试题、分析、经验、方法、信息等与新闻传播学专业考研相关的内容，为自己的复习备考指点迷津。

作为在国内有一定影响力和号召力的传媒专业网站，我们一直希望能为这些求知若渴的考生们做些什么，整合和利用现有网络平台的资源和优势，汇集新闻传播学领域专家和学者的聪明智慧，出版一本针对新闻传播学专业考研复习的参考书。这本书要具有科学性，能够凝聚新闻传播学各分支学科的理论精华；要具有实用性，能够通过专题复习、试题解析、资料信息等内容帮助考生快速提高；要具有指导性，能够提供新闻传播学专业考研复习的经验、方法和应试技巧等。

循着这样的思路，我们于2004年春季开始组织策划编写《新闻传播学考研复习全程指南》一书。本书的编写历经一年多的时间，得到了中国人民大学、中国传媒大学、复旦大学、北京大学、清华大学、浙江大学、南京大学、武汉大学等多所著名院校的多位专家、教授和年轻学者的帮助及指导。相信这本书能够如我们所愿，为考生带来科学有效的指导和帮助，为考生赢取考研成功助一臂之力。

全书共分五个部分，为了帮助考生切实有效地利用此书进行复习和准备，分别向读者作以介绍：

第一部分：专业核心笔记

在紧张而有限的复习备考过程中，能在专业基础理论知识方面寻求迅速的提高和突破，是众多渴望成功的考生所希冀的。通过调查，我们发现众多成功考取的考生善于归纳整理专业笔记，将参考教材去粗取精，从而达到事半功倍的效果，专业知识笔记正是取得成功的“法宝”之一。

本书第一部分全面总结了新闻传播学专业基础理论知识，将其分为新闻理论、中国新闻史、外国新闻史、新闻业务、传播学理论与历史、广告学、广播电视学共七门核心专题笔记。我们参考各校新闻传播学专业历年试题和考试重点，结合多位授课教师的教学讲义和研究生学习笔记，根据全国新闻传播学权威教材编写整理，最大限度地满足考生的实际需要。在每一门笔记的编写上，我们打破现有教材模式和学校界限，按照专题进行整理，对各专业最核心、最基础的理论知识进行重新整合和编写，重点突出，条理清晰。这不仅有利于考生从整体上把握新闻传播学的宏观知识体系，也有助于引导和帮助考生科学、有效地复习。在每一门笔记后附有推荐阅读和推荐链接，考生可根据实际情况进一步扩展阅读相关书籍和资料信息，相信会对专业复习大有裨益。

第二部分：文史知识汇编

多数院校在专业课初试或复试中安排有包括文学、历史等方面的文化综合考试，这不仅符合新闻传播学研究的需要，更有利于引导新闻传播从业人员提高综合文化素质。但由于文史知识体系庞大、范围广泛，众多考生在复习时效率低、效果差，普遍感到头疼。

本书第二部分选取中外文学历史知识重点，按照学科分类，根据专题讲解。内容涵盖中国文化、中国历史、世界历史、中国文学、外国文学，将中外文史重点核心知识一网打尽，它不仅会提高考生的学习效率，也将成为考生的文史知识的速查手册，真正解决考生在复习中的担忧和烦恼。同样，每一科目笔记后的推荐阅读和推荐链接，可以帮助考生快速获得更广泛的相关资料和信息，有助于考生在复习过程中开阔视野，拓展知识。

第三部分：历年试题解析

根据历年专业试题寻找考试重点、把握命题规律、指引复习方向，是考研复习的关键所在，是获得成功的又一“法宝”。

本书第三部分收录北京大学、清华大学、中国人民大学、中国传媒大学、复旦大学、武汉大学、南京大学等七所著名高校2001-2004年新闻传播学相关专业的历年试题，并逐一进行分析解答，对客观性试题给出参考答案，提示所涉及的知识重点、难点、注意点；对主观性试题给出答题思路和解题要点。分析试题是复习的第一步，明确考试范围和重点才能有针对性、有重点、有效率地展开复习。因此，建议考生先对所报考院校专业试题有所了解和分析，再进行系统的复习。值得指出的是，各个学校的命题风格和考查范围等各有不同，但是新闻传播学的重点内容是相通的、基本不变的，考生在复习过程中可以通过各校历年试题的分析和练习把握重点、解决难点、熟悉热点，逐步加深对专业知识理解，掌握答题思路和答题技巧，检验复习备考效果，为最终进入考场做好充分的应试准备。需要注意的是，本书所附答案仅供考生复习参考，或是抛砖引玉，在复习中要灵活运用，切不可教条记忆。

第四部分：考研全程解密

七位来自全国著名新闻传播院校热门专业的研究生，回顾自己的考研经历，其中有辛酸、有感悟，有独到经验的介绍、有备考方法的传授、有专业复习的建议、有关键问题的总结梳理。读者将与作者共同分享考研复习的全程经过，体验其中的艰辛和坎坷，感受成功的欢欣和雀跃。需要强调的是，这些经验、方法和建议只是为大家提供参考和指引，考生要根据自身的实际情况，摸索出一套适合自己的行之有效的办法。另外，在每篇文章后附有作者在复习备考中使用的书籍、报刊、资料、网站等信息，以方便读者查阅。

第五部分：传媒考研备忘

知己知彼，方能百战不殆，众多考生因为不能全面获取报考院校、专业设置、招生人数、导师、分数线等信息，导致中途退却或是最终失利。针对这些棘手问题，我们进行了大量的资料收集和访问工作。本书第五部分为考生提供了全国43个新闻传播学硕士点的综合介绍、专业设置、招生信息、初试科目、复试办法、参考书目、复试分数线、联系方法等方面的详细内容，为考生在准备报考复习阶段提供全面的参考和比较。

考研，只意味着我们刚刚开始，如果说它是我们实现人生理想的跳板，我们希望本书能够助你跳的更高、更远。如果说它是我们通往成功彼岸的航船，我们希望本书能成为你惊涛骇浪中的指南。“论事易，作事难；作事易，成事难”，无论成败，当回首人生中这段短暂而又难忘的经历时，我们希望见到你的会然一笑，告诉自己人生的路依然漫长。

该书随书赠送传媒考研网VIP年卡（价值80元）一张。

第一部分 专业核心笔记

一、新闻学理论核心专题笔记

1. 新闻概论
2. 新闻价值
3. 新闻真实性
4. 新闻事业
5. 新闻媒介
6. 新闻自由
7. 舆论监督与新闻批评
8. 新闻工作者的素养与职业道德

二、中国新闻史核心专题笔记

1. 古代部分
 2. 近代部分 () 辛亥革命前
 3. 近代部分 () 辛亥革命后
 4. 现代部分
- 三、外国新闻史核心专题笔记
1. 外国新闻事业的起源
 2. 发达国家近代报业的产生与发展
 3. 发达国家现代报业的发展与变化
 4. 无产阶级报刊的创建和发展
 5. 新闻通讯社的形成和发展
 6. 世界广播电视的产生与发展
 7. 国际互联网传播
- 四、新闻学业务核心专题笔记
1. 新闻采访
 2. 新闻写作
 3. 新闻编辑
 4. 新闻评论
- 五、传播学史论核心专题笔记
1. 传播学
 2. 传播
 3. 信息与符号
 4. 传播者
 5. 传播媒介
 6. 受众
 7. 传播效果研究
 8. 国际传播与全球传播
- 六、广告学核心专题笔记
1. 广告概述
 2. 中外广告发展史
 3. 广告与传播
 4. 广告与营销
 5. 广告与消费者行为
 6. 整合营销传播
 7. 广告环境
 8. 广告代理制
 9. 广告代理公司
 10. 广告媒体
 11. 广告运作概述
 12. 广告预算
 13. 市场调查与受众调查
 14. 广告目标与广告调查
 15. 广告媒介策划
 16. 广告策划
 17. 广告创意
 18. 广告文案写作
 19. 广告设计
 20. 国际广告
- 七、广播电视核心专题笔记
1. 广播电视概述

2. 广播电视新闻
3. 广播电视文艺
4. 广播电视节目制作
5. 广播电视技术
6. 外国广播电视事业
7. 广播电视人物

第二部分 文史知识汇编

第三部分 历年试题解析

第四部分 考研全程解密

第五部分 传媒考研备忘

《新闻传播学考研复习全程指南》

作者简介

中华传媒网 主编

《新闻传播学考研复习全程指南》

书籍目录

第一部分 专业核心笔记 一、新闻学理论核心专题笔记 1. 新闻概论 2. 新闻价值 3. 新闻真实性 4. 新闻事业 5. 新闻媒介 6. 新闻自由 7. 舆论监督与新闻批评 8. 新闻工作者的素养与职业道德 二、中国新闻史核心专题笔记 1. 古代部分 2. 近代部分() 辛亥革命前 3. 近代部分() 辛亥革命后 4. 现代部分 三、外国新闻史核心专题笔记 1. 外国新闻事业的起源 2. 发达国家近代报业的产生与发展 3. 发达国家现代报业的发展与变化 4. 无产阶级报刊的创建和发展 5. 新闻通讯社的形成和发展 6. 世界广播电视的产生与发展 7. 国际互联网传播 四、新闻学业务核心专题笔记 1. 新闻采访 2. 新闻写作 3. 新闻编辑 4. 新闻评论 五、传播学史论核心专题笔记 1. 传播学 2. 传播 3. 信息与符号 4. 传播者 5. 传播媒介 6. 受众 7. 传播效果研究 8. 国际传播与全球传播 六、广告学核心专题笔记 1. 广告概述 2. 中外广告发展史 3. 广告与传播 4. 广告与营销 5. 广告与消费者行为 6. 整合营销传播 7. 广告环境 8. 广告代理制 9. 广告代理公司 10. 广告媒体 11. 广告运作概述 12. 广告预算 13. 市场调查与受众调查 14. 广告目标与广告调查 15. 广告媒介策划 16. 广告策划 17. 广告创意 18. 广告文案写作 19. 广告设计 20. 国际广告 七、广播电视核心专题笔记 1. 广播电视概述 2. 广播电视新闻 3. 广播电视文艺 4. 广播电视节目制作 5. 广播电视技术 6. 外国广播电视事业 7. 广播电视人物 第二部分 文史知识汇编 第三部分 历年试题解析 第四部分 考研全程解密 第五部分 传媒考研备忘

媒体关注与评论

书评横向汇集，纵向积累，是这本书的特点。对立志走进新闻传播学大门的学子来说，这是一本入门引导书。对从事新闻传播学教学工作的教师来说，这是一本必备案头书。对希望了解当代中国新闻传播学教育的人士来说，这是一本难得的资料书。——中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、网络与数字传媒研究室主任 闵大洪 这本书较为全面、准确、细致地总结和梳理了新闻传播学基本理论知识，内容涵盖了新闻学、传播学、广告学、广播电视学等学科，不仅是一本新闻传播学专业课考研复习参考书，也是一本不错的新闻传播学专业知识学习手册。——中国青年政治学院新闻与传播系主任、教授 展江 该书体清晰、内容翔实、重点突出，是广大考生备考路上的必备参考资料。

——浙江大学新闻与传播学系主任、新闻传媒与社会发展研究所常务副所长、教授 吴飞 合抱之本，生于毫；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。在《新闻传播学考研复习全程指南》出版之际，我们希望广大考生在准备考试和今后的学习当中，能够真正重视基础理论的研究。唯其如此，才是提高自身思维广度、研究深度和实践能力，促进我国新闻传播学发展的正确途径。——中国传媒大学研究生院常务副院长、广播电视研究中心主任、教授、博士生导师 胡正荣 全面总结专业笔记，完整汇编文史基础知识，权威解析著名院所试题，首度解密传媒考研全程，透彻解读全国传媒院所。

《新闻传播学考研复习全程指南》

编辑推荐

横向汇集，纵向积累，是这本书的特点。对立志走进新闻传播学大门的学子来说，这是一本入门引导书。对从事新闻传播学教学工作的教师来说，这是一本必备案头书。对希望了解当代中国新闻传播学教育的人士来说，这是一本难得的资料书。——中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、

网络与数字传媒研究室主任 闵大洪 这本书较为全面、准确、细致地总结和梳理了新闻传播学基本理论知识，内容涵盖了新闻学、传播学、广告学、广播电视学等学科，不仅是一本新闻传播学专业课考研复习参考书，也是一本不错的新闻传播学专业知识学习手册。——中国青年政治学院新闻与传播系主任、教授 展江 该书体清晰、内容翔实、重点突出，是广大考生备考路上的必备

参考资料。——浙江大学新闻与传播学系主任、新闻传媒与社会发展研究所常务副所长、教授吴飞

合抱之本，生于毫；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。在《新闻传播学考研复习全程指南》出版之际，我们希望广大考生在准备考试和今后的学习当中，能够真正重视基础理论的研究。唯其如此，才是提高自身思维广度、研究深度和实践能力，促进我国新闻传播学发展的正确途径。

——中国传媒大学研究生院常务副院长、广播电视研究中心主任、教授、博士生导师 胡正荣 全面总结专业笔记，完整汇编文史基础知识，权威解析著名院所试题，首度解密传媒考研全程，透彻解读全国传媒院所。

《新闻传播学考研复习全程指南》

精彩短评

- 1、2012-10-29~~2012-12-04 考研需要
- 2、这个书还可以，只是好像不大受欢迎，好多书店都缺货！
- 3、比较全~
- 4、原来豆瓣还有这本书，考研复习用书，我承认用得不彻底，哈哈。
- 5、传播学 P
- 6、我想知道还进不进货。。。如果不进了麻烦说一声呀，免得让人老等，这种书有时效性的呀，如果不进的话我就到其他地方买啦。。。谢谢了。。。
- 7、可贵
- 8、最好借来看看，别买。
- 9、基础知识挺全的，就看自己的知识储备发挥了。好处在于真题。
- 10、问心无愧了
- 11、厚~或许很难在遇到你了~综合了解还行
- 12、很适合考研

《新闻传播学考研复习全程指南》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com