

《市场营销战略与管理》

图书基本信息

书名：《市场营销战略与管理》

13位ISBN编号：9787501772223

10位ISBN编号：7501772223

出版时间：2006-1

出版社：中国经济出版社

作者：祝海波

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场营销战略与管理》

内容概要

市场营销战略与管理是基础市场营销学中分离出来的一个新的重要分支。它是市场营销研究的延伸与扩展。市场营销战略与管理研究企业在面对行销和竞争两个基本任务时，如何采取有效的策略和方法来使得企业能够持续发展和永续经营。它是建立在哲学、数学、经济学、行为科学、现代管理理论基础之上的现代管理应用学科。它不仅为培养未来从事市场营销高素质的理论研究和实践人才提供理论武器，还可作为当今企业从事国际营销的人员提供必要的指导。它可作为高等院校本科、研究生教材及有志从事营销管理的人员的参考读物。本书将市场营销战略与管理置于经济全球化及知识经济发展的背景下进行研究，由此揭示出在新的环境下营销战略与管理的特点，诸如当今世界，企业的任何经营行为都是营销行为，企业战略管理实际上是市场营销战略管理。从竞争和行销的视角深入地阐释了市场营销战略与管理之间的关系，突出了市场营销战略与管理之间的承接和联系。

精彩短评

1、 装帧设计像教科书，内容也像——系统结构的讲解，冗长乏味的教育。

但是，其详尽的讲述分类和定义对初学者很有益处，而书中不少例子让本书的可读性直观性都大为提升。书中还有不少让人印象深刻进而学习思考的点，比方说渠道扁平化的措施。书中的一些内容上的侧重有些不合我个人的胃口，比方说，比起战略联盟的几种概念上的泛泛分类（好长好无聊），我更想知道销售串货的产生和应对详细内容（好少。。）

总而言之，除了内容跟不上时代（05年，如广告宣传用的媒体手段压根没提目前流行的网络宣传），个人认为这是值得一读的扫盲书，只是读的时候需要强大的自制力（因为很难有什么兴趣）。

ps说句无关的，05年的营销战略书让我能特别明显的感觉到落后与脱节，我是学建筑的，我们学校图书馆里的建筑书大多都是八几年九几年的，我们还开开心心的视如至宝。。每思及此，不禁对着墙角独自啜泣，久久不能自己。

《市场营销战略与管理》

精彩书评

1、装帧设计像教科书，内容也像——系统结构的讲解，冗长乏味的教育。但是，其详尽的讲述分类和定义对初学者很有益处，而书中不少例子让本书的可读性直观性都大为提升。书中还有不少让人印象深刻进而学习思考的点，比方说渠道扁平化的措施。书中的一些内容上的侧重有些不合我个人的胃口，比方说，比起战略联盟的几种概念上的泛泛分类（好长好无聊），我更想知道销售串货的产生和应对详细内容（好少。。）总而言之，除了内容跟不上时代（05年，如广告宣传用的媒体手段压根没提目前流行的网络宣传），个人认为这是值得一读的扫盲书，只是读的时候需要强大的自制力（因为很难有什么兴趣）。ps说句无关的，05年的营销战略书让我能特别明显的感觉到落后与脱节，我是学建筑的，我们学校图书馆里的建筑书大多都是八几年九几年的，我们还开开心心的视如至宝。。每思及此，不禁对着墙角独自啜泣，久久不能自己。

《市场营销战略与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com