

《营销竞争力》

图书基本信息

书名：《营销竞争力》

13位ISBN编号：9787302100515

10位ISBN编号：7302100519

出版时间：2005-1-1

出版社：清华大学出版社

作者：杨保军,杨保军

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《营销竞争力》

内容概要

营销竞争力，ISBN：9787302100515，作者：杨保军 编著

《营销竞争力》

书籍目录

第1篇 导论

第1章 竞争时代与企业竞争力

第2章 营销竞争力 分析与构架

第2篇 营销竞争情报竞争力

第3章 波特模型与营销竞争情报

第4章 营销竞争情报系统的构建与完善

第5章 营销竞争情报的运作与执行

第3篇 营销资源竞争力

.....

第4篇 营销能力竞争力

.....

第5篇 营销的执行竞争力

.....

参考文献

后记

《营销竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com