

《中国的信息化》

图书基本信息

书名：《中国的信息化》

13位ISBN编号：9787801245397

10位ISBN编号：7801245393

出版时间：1997-09

出版社：中国水利水电出版社

作者：吴舜龄

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国的信息化》

内容概要

内容提要

人类社会是一个充满信息的社会，全球信息化的世纪风暴正在影响和加速人类社会的历史进程，“四个现代化，哪一化也离不开信息化”。本书共分九章，论述了中国信息化的基本含义和重大意义、中国信息化的全球背景和国内条件、中国信息化的发展历程和发展概貌、中国信息化的基础产业、中国信息化的发展战略和辉煌前景。

本书对中国的信息化建设具有较高的指导作用，适用于各企、事业单位的决策者，也可供从事信息研究和处理的有关人员参考使用。

书籍目录

目录

序

编者的话

引言

第一章 中国信息化的基本含义

一、信息的含义

二、信息化的含义

三、国家信息化的含义

四、信息社会的含义

第二章 中国信息化的重大意义

一、信息化是历史发展的必然

二、信息化是现代化的重要标志

三、信息化是实现“两个转变”的关键

四、信息化是现代管理的高效手段

五、信息化是优化国民素质的新生动力

第三章 中国信息化的全球背景

一、全球信息化的兴起

二、全球信息化的特点

三、全球信息化的趋势

四、全球信息化的中国

第四章 中国信息化的国内条件

一、具有信息化的经济基础

二、具有信息化的社会需求

三、具有信息化的推动力量

四、具有信息化的优越制度

第五章 中国信息化的发展历程

一、中国信息化的萌发奠基时期

二、中国信息化的启动发展时期

三、中国信息化的全面推进时期

第六章 中国信息化的发展概貌

一、国家信息化重大工程取得较大进展

二、国家重大信息网络建设快速发展

三、电子信息技术广泛应用

四、信息资源开发利用取得进展

五、信息服务遍及社会各领域

六、国家信息体系已具相当规模

七、信息化人才队伍不断壮大

第七章 中国信息化的基础产业

一、中国信息产业在信息革命中悄然起步

二、中国信息产业在改革开放中迅猛发展

三、中国信息产业在市场经济中崭露头角

四、中国信息产业在国际竞争中面临挑战

第八章 中国信息化的发展战略

一、中国信息化的战略地位

二、中国信息化的发展道路

三、中国信息化的指导方针

四、中国信息化的战略课题

第九章 中国信息化的辉煌前景

- 一、中国信息化的宏伟目标
 - 二、中国信息化的历史任务
 - 三、走向迷人的“信息世界”
- 参考文献

《中国的信息化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com