

《企业核心竞争力新论》

图书基本信息

书名：《企业核心竞争力新论》

13位ISBN编号：9787115147776

10位ISBN编号：7115147779

出版时间：2006-6

出版社：人民邮电出版社

作者：童利忠等

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业核心竞争力新论》

内容概要

本书对核心竞争力的模式进行了探索，在反思战略的基础上提出了企业战略的方向是确定和培育其核心竞争力；在价值链分析的基础上提出了以客户为中心的企业价值链；在客户价值分析的基础上构建了以客户为中心的企业核心竞争力模式；在为企业决策者提供解决方案的思路下提出了企业核心竞争力的分析框架。

本书适合企业管理者、管理咨询人员和研究人员阅读，也适合作为MBA和DBA的教学参考书。

本书回顾了前人有关核心竞争力的理论成果，并对其进行整理分析，提出现行核心竞争力理论的一些不足之处，从系统角度出发，以“竞争优势”和“价值创造”为突破点，把企业的核心竞争力分为三个层次：

一是指企业核心竞争力表现出来的“外在竞争优势”，也就是说，企业能够很好地对外实现客户价值；

二是指构成企业核心竞争力的“内在核心(关键性)要素”，也就是说，企业能够很好地对内实现本身价值；

三是指支撑“外在竞争优势”和“内在核心要素”实现的要素，也就是说，支撑实现外部客户价值的基础上实现内部企业价值的要素。

书中列举了大量的企业实际案例，对各层次的构成要素进行深入分析，提出了核心竞争力的培育手段、评价指标、评价过程及其结果的处理措施。

从客户的角度入手，构建了“以客户为中心”的企业核心竞争力模式。

《企业核心竞争力新论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com