

《WTO与保险营销》

图书基本信息

书名：《WTO与保险营销》

13位ISBN编号：9787216031530

10位ISBN编号：7216031539

出版时间：2001-10

出版社：第1版 (2001年1月1日)

作者：程寨华

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《WTO与保险营销》

内容概要

本书为了使广大读者能够全面地认识和掌握WTO及其各项协定、协议和规则和内容，系统地了解 and 熟悉上述各产业的营运情况，以及企来在入世后可采用的经营对策和营销策略，作者在编著书时运用了新的创作方法，构思了全新的体系结构，并巧妙地将历史、现状和未来结合起来进行辩证

《WTO与保险营销》

作者简介

程寨华 男，26岁，安徽黄山人，现为中南财经政法大学企业管理专业市场营销方向的硕士研究生。曾在《中外管理》、《中国第三产业》、《市场与消费》等公开刊物发表论文10余篇，参与编写《关系营销》一书，有多项成果获各种奖项。

张卫国 男，25岁，吉林长春人，现为中南财经政法大学企业管理专业市场营销方向的硕士研究生。曾在《管理论坛》、《中国商办产业》、《现代工商》等公开刊物发表论文数篇。

李汝平 男，24岁，山东淄博人，现为中南财经政法大学企业管理专业市场营销方向的硕士研究生。曾在《国内外企业管理》、《经济论坛》、《企业家》等公开刊物发表论文数篇。

书籍目录

- 第一章 WTO与保险自由化进程
- 第二章 WTO与保险监管
- 第三章 WTO与国际保险市场
- 第四章 WTO主要成员保险市场简介
- 第五章 WTO与中国保险市场
- 第六章 建立符合中国国情的社会保险
- 第七章 WTO与中国保险市场开放
- 第八章 WTO与保险营销组合
- 第九章 WTO与保险营销变革
- 第十章 WTO与保险营销未来
- 参考文献

《WTO与保险营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com