

《企业人力资源的形成》

图书基本信息

书名：《企业人力资源的形成》

13位ISBN编号：9787801187840

10位ISBN编号：7801187849

出版时间：1999-04

出版社：经济管理出版社

作者：谢晋宇

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业人力资源的形成》

内容概要

本书为“现代企业人力资源管理丛书”之一。招聘、筛选与录用是人力资源管理中最基础的工作，也是出现得最早的工作。本书所讨论的人力资源规划、职务分析、招聘、筛选、录用，共同组成了人力资源管理系统的—个主要组成部分--人力资源的形成。

书籍目录

目录

第一章 导论

第一节 概述

第二节 人力资源管理中的招聘与录用

第三节 招聘录用工作的意义

第四节 对招聘、筛选和录用工作的综合分析

第五节 本书的结构

第六节 招聘哲学

第七节 人力资源招聘与录用工作的创新

第二章 影响招聘工作的因素

第一节 影响招聘工作的外部因素

第二节 劳动力供求和劳动力市场

第三节 企业内部因素对招聘的影响

第四节 了解外部影响因素的分析技术

第三章 招聘者与应聘者

第一节 招聘者

第二节 应聘者

附录：求职者如何获得一个职位

第四章 招聘工作的基础之一：就业计划

第一节 人力资源计划和就业计划

第二节 预测企业人力资源需求

第三节 预测人力资源供给和清点现有的人力资源

第四节 企业人力资源供求均衡决策

第五节 企业高层人员的就业计划

第五章 招聘的基础之二：职务分析

第一节 职务分析

第二节 职务分析资料的搜集和分析步骤

第三节 职务分析方法

第四节 职位和职位分类

第五节 职务设计

第六章 招聘程序与招聘策略

第一节 招聘程序

第二节 招聘策略

第七章 招聘来源和渠道

第一节 内部来源和渠道

第二节 外部来源和渠道

第八章 雇员筛选与测验

第一节 筛选策略的类型和筛选标准

第二节 筛选与测验的效度和信度

第三节 一般筛选方法

第四节 筛选测验

第五节 绩效测验

第六节 智力测验

第七节 人格测验

第九章 筛选面谈与评估中心

第一节 面谈的种类和面谈的常见错误

第二节 设计和进行有效的面谈

《企业人力资源的形成》

第三节 评估中心

第十章 录用决策和适应培训

第一节 对筛选与录用的综合分析

第二节 适应培训

主要参考文献

《企业人力资源的形成》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com