

《民航管理》

图书基本信息

书名：《民航管理》

13位ISBN编号：9787801101617

10位ISBN编号：7801101618

出版时间：1997-12

出版社：中国民航出版社

作者：曲以智

页数：124

译者：曲以智

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

第一章 民航运输的组织与管理

- 一、历史的回顾
- 二、组织结构
- 三、管理程序
- 四、劳动
- 五、兼并与购买

第二章 民航市场营销

- 一、市场营销的组织结构
- 二、市场
- 三、市场份额
- 四、市场定位
- 五、航线
- 六、价格
- 七、购票人的行为
- 八、制定计划
- 九、机遇

第三章 民航管理的战略计划

- 一、制定战略计划的四个步骤
- 二、制定可行性计划
- 三、市场计划
- 四、销售预测
- 五、班期时刻表计划
- 六、机队计划
- 七、定价
- 八、收入计划
- 九、财务计划
- 十、维修计划
- 十一、执行：如何落实
- 十二、小结

第四章 营运管理

- 一、结构
- 二、飞行处
- 三、维修工程处
- 四、地面营运处

第五章 设备选择

- 一、设备
- 二、需求
- 三、营运部
- 四、财务部
- 五、小结

第六章 财务管理

- 一、职能
- 二、内部财务
- 三、外部财务
- 四、短期融资
- 五、长期融资
- 六、政府参与

七、航空公司的融资报告

八、小结

第七章 历史回顾

一、第一次世界大战及其后

二、美国早期的航空服务 空邮

三、现代飞机——B247和DC - 3

四、国内航空运输系统

五、第二次世界大战

六、二战后的年代

七、喷气时代

八、宽体机时代

九、美国放松航空管制

第八章 航空公司财务状况的确定

一、定性分析

二、年度报告

三、定量分析

四、资产负债表分析

五、现金流量表分析

六、收益表分析

七、营运分析

八、内部参考资料

九、危难信号

十、小结

第九章 国际航空运输结构

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com