

《管理突围》

图书基本信息

书名：《管理突围》

13位ISBN编号：9787801472724

10位ISBN编号：7801472721

出版时间：1999-10

出版社：企业管理出版社

作者：李越西

页数：526

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理突围》

内容概要

何为健康企业？作者对乐百氏、海信、万向备加推崇。
知识经济与跳跃发展，细说科利华宋朝弟与量子思维。
全球化与跨国经营，西门子、诺基亚、可口可乐。
索尼、NEC、伊藤忠……已扎根中华大地。
跨国发展，中国乡镇产业捷足先登，请看万向跨国经营高起点。
两个美国犹太姑娘北京赤手空拳打天下，6年成为亿万富翁。
在中国，企业家、管理学家英雄时代已经到来。
叙事轻松、思想深邃、理论前瞻，不愧为UIBE黄埔一期的MBA高材生。

《管理突围》

作者简介

李越西，MBA、企业管理顾问。1965年出生于山东省烟台市，1987年毕业于山东大学计算机科学系。曾在国务院某部委政策法规司从事政策研究和工业调研工作5年1994年考入对外经济贸易大学攻读MBA。1995年公派出国任海外公司副经理两年，1998年获MBA学位。1999年8月，成立越西管理工作室。

学习型组织的主要推广者，我国网状思维理论的创造者，快乐管理法和童心思维管理项目的研发领导者，有丰富的企业管理咨询经验和管理实务操作能力，受聘于8家不同业态的公司做管理顾问。管理演讲和管理培训使千余家企业和数万名经理受益。

《科学时报》专栏作家（1999.3~6）。

《管理突围》

书籍目录

《管理突围》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com