

图书基本信息

书名：《知識管理：正確概念與企業實務 On-Demand Knowledge Management Blueprint》

13位ISBN编号：9789571138312

10位ISBN编号：9571138312

出版时间：20050201

出版社：五南

作者：陳柏村

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

內容概要

聯合推薦

經濟部長 何美玥：

知識經濟時代裡，知識的重要性凌駕有形的經濟因素。

經濟部中小企業處處長 賴杉柱：

透過田野調查及剖析，本書詳述中小企業如何應用知識來提升企業競爭力。

國立交通大學科技管理研究所教授 袁建中：

本書不僅可作為企業經理人欲從事或已進行知識管理工作時最佳的參考書，也不失為學校老師規劃知識管理課程時的理想教材。

國立臺灣科技大學管理學院教授 廖文志：

企業可視組織不同生命週期隨選本書各章節作為參考，以提高知識管理專案的效果。

KRII總裁Mr. Karl Wiig：

The book expands the scope of KM beyond the concrete and operational to open the opportunities to consider KM strategy as support of the enterprise's strategy - for support of enterprise success.

荷蘭CIBIT管理顧問公司夥人兼首席顧問Mr. Rob van der：

We strongly believe that knowledge management will be one of the main strategic enablers which will make the difference in the future for companies, organizations, cities and nations.

臺灣電力公司綜合研究所所長 費昌仁：

本書兼顧理論與實務，是企業知識管理執行者的專家顧問。

台灣愛普生科技股份有限公司總經理 李龍安：

以SIEMENS、Philip、荷蘭銀行等國際標竿企業的知識策略規劃流程為例，提供一套可以客製化組織專屬的知識管理導入藍圖。

美商Sun Microsystems Inc.大中華區業務發展總監 張鴻瑜：

本書具備實用價值，並提供一套完整且可操作的方法，就初學者或進階讀者而言，均能滿足讀者的需求與期望。針對國內企業在過去推動知識管理專案所呈現的問題，本書提供一套實用且具參考價值的解決方案為核心，並將改善方案分為三個主軸，分別為：

- (1)徹底剖析知識管理的本質
- (2)應用與活用知識
- (3)導入實務與客製化作者從廣度、深度及寬度三個構面闡述。在廣度方面，其原理的應用由最生活化、大眾化的個人學習到中小企業、跨國公司以及政府機構均有實例加以說明；

在深度方面，不僅由實務驗證理論，同時每一章均提供同心圓架構來敘述該主題的策略面、戰術面及實務操作面的思考流程，以提供廣泛的策略思考角度外，亦可提升專案導入的實質效益；

在寬度方面，除了知識管理議題之外，亦提出創新管理(Innovative Management)、智慧資本(Intellectual Capital)等相關議題，作進一步分析並提出操作模型提供企業參考。

作者簡介

陳柏村

現職 / Amazon Knowledge On-Demand Inc 執行長

學歷 / 台灣科技大學管研所碩士

經歷 / 經濟部知識管理種子顧問師班講師、中華民國企業經營管理顧問師班講師、哈佛企管講師、中華民國管理科學學會講師、台灣科技大學電子商務研究中心研究員、輔仁大學城區部講師、公務人力發展中心「知識經濟」應用講師、行政院經建會（經濟部）知識經濟「應用講師、台灣科技大學/台北科技大學知識管理班講師、國內上市公司與法人機構 知識管理策略顧問法人機構與政府機關 知識管理種子培訓講師。

主要專長 / 1.知識管理（整體解決方案）、2.平衡計分卡（BSC）與績效管理、3.智慧資本 / 資產 / 價值管

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com