

《POP广告设计》

图书基本信息

书名：《POP广告设计》

13位ISBN编号：9787811130447

10位ISBN编号：7811130440

出版时间：2007-5

出版社：湖南大学出版社

作者：黎青

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《POP广告设计》

内容概要

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com