

《电子商务》

图书基本信息

书名：《电子商务》

13位ISBN编号：9787030177070

10位ISBN编号：703017707X

出版时间：2006-9

出版社：科学出版社

作者：周鑫焱、王应锁

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

第1章 电子商务概述

1.1 电子商务简介

1.1.1 电子商务的概念

1.1.2 区分e-Commerce 和e-Business

1.2 电子商务的产生和发展

1.2.1 电子商务的产生条件

1.2.2 电子商务的发展阶段

1.3 电子商务与传统商务

1.3.1 传统商务活动的流程分析

1.3.2 电子商务的交易过程

1.3.3 交易活动中的业务流程比较 1.4 电子商务的优势与特性

1.4.1 电子商务的优势

1.4.2 电子商务的特性

1.5 电子商务的分类

1.5.1 按运作方式分类 1.5.2 按服务对象分类

1.5.3 按网络范围分类

1.6 电子商务与ERP

1.6.1 ERP的概念

1.6.2 ERP的发展

1.6.3 电子商务与ERP的整合

1.7 移动电子商务

习题

第2章 网络基础知识

2.1 计算机网络概述

2.1.1 计算机网络的形成与发展

2.1.2 计算机网络的分类

2.1.3 计算机网络的拓朴结构

2.1.4 计算机网络的组成

2.1.5 计算机网络的传输介质

2.1.6 上网方法

2.2 网络体系结构与协议

2.2.1 计算机网络的体系结构

2.2.2 ISO/OSI七层协议概述

2.2.3 IEEE 802

2.2.4 TCP/IP 协议

2.3 Internet

2.3.1 Internet简介

2.3.2 Internet的典型应用

2.3.3 常用上网工具

习题

第3章 网络经济学基础

3.1 网络经济的特点

3.2 网络经济对经济理论的影响

3.2.1 网络经济的规律

.....

《电子商务》

编辑推荐

本书针对电子商务的跨学科性，结合信息技术的发展，着重介绍电子商务的新发展和新知识，并加入了网络经济、电子商务盈利模式以及信息技术的最新应用等内容。全书共分9章，首先，从基本常识开始介绍电子商务的基本概念、电子商务与传统商务的区别与联系、电子商务的应用分类等问题；其次，在信息技术方面对计算机网络、网络体系结构与协议以及Internet应用进行了描述，使读者能从经济学角度对电子商务进行观察，并对经济学的分析方法有一个初步的认识；最后，介绍了电子商务安全技术、电子支付、网络营销、电子商务与物流、电子商务的社会环境等，还介绍了有关微支付和移动支付等最新知识，探讨了道德、多元文化、网络信任等热点问题。各章精选了与内容相关的案例分析，以便于提高学生的分析应用能力。本书内容新颖、简明通俗、实用性强，既可作为普通高等学校相关专业电子商务课程的教学用书，也可作为需要了解电子商务知识或从事电子商务工作的相关人士的培训教材或参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com