

《产品创新中的创造力》

图书基本信息

书名：《产品创新中的创造力》

13位ISBN编号：9787111126010

10位ISBN编号：7111126017

出版时间：2004-01

出版社：机械工业出版社

作者：(美)戈登堡(Goldenberg.J.)

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《产品创新中的创造力》

内容概要

在产品开发中被证实有些“规律”是客观存在的，它们可以被识别，并且对几乎任何一种产品来说都是一致的。这些规律被作者称为“创造力模板”。本书阐述了 this 理论以及创造力模板的实现，解释了如何把这些“规律”用到引导构思过程中去，有效改进产品设计中的创造过程。

创造力模板方法，代表了多年来市场营销中有关创造力课题研究的顶点，已经被《科学》、《市场营销研究期刊》、《营销科学》等杂志视为一种突破，并在飞利浦公司、福特汽车、柯达和可口可乐等国际性大公司中得到有效实施。

《产品创新中的创造力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com