

《赢在创新》

图书基本信息

书名：《赢在创新》

13位ISBN编号：9787508045368

10位ISBN编号：750804536X

出版时间：2008-4

出版社：华夏出版社

作者：杜颜龙

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《赢在创新》

内容概要

《赢在创新》旨在培养员工的创新意识，提升个人的创新能力，通过在工作中融入创新智慧，在为企业创造效益的同时，树立个人的职业品牌，以达到组织与个人的双赢。它不仅讲述了创新在工作中的重要性，提出了“不换脑袋就换人”等先进的工作理念，还详细全面阐述了应该如何培养创新能力，如何打造创新型组织、构建创新文化、在工作中创造性完成任务、引爆创新潜能等各种具体方法，帮助职场人士树立创新理念、成为高效能的金牌员工。

《赢在创新》

作者简介

杜颜龙，毕业于首都师范大学。毕业后进入中国国际贸易促进委员会工作。曾长期致力于经济管理、企业文化以及员工培训方面的研究，曾参与策划、出版过《责任决定成败》、《思路决定出路》、《对工作负责就是对自己负责》等多部企管类畅销图书，对员工心理和企业运营管理有着独到的把握。

书籍目录

第一章 最优秀至人必是创新之人—一流员工善于创新，末流员工故步自封 / 2 “只有淡季的思想，没有淡季的市场” / 4 没有做不好的工作，只有不会创新的员工 / 7 最优秀之人必是创新之人 / 10 自己就是创新的最佳受益者 / 12

第二章 不换脑袋就换人不换脑袋就换人 / 16 来吧！革自己的命 / 19 工作是锻炼，创新是磨炼 / 22 没有笨死的牛，只有愚死的汉 / 24 要汗水，更需要智慧 / 26 剖析要“换脑袋”的几种人 / 29

第三章 洞彻创新的内涵“不创新，就灭亡”——创新是一种观念 / 36 海信中国“芯”诞生的背后——创新是一种使命 / 38 甩掉成功的包袱——创新是一种生存方式 / 41 “企业就像斜坡上的球体”——创新是一种生产力 / 44 缔造微软神话的秘诀——创新是一种文化 / 47

第四章 创新是员工不可推卸的责任创新是一种能力，更是一种责任 / 52 工作在不断改进中完美 / 54 树立超前意识，把握未来趋势 / 56 呼唤危机感，激活变革之心 / 59

第五章 配有创新所需的必备素养质疑：问题是创新的最佳导师 / 64 求实：创新既要顶天，又要立地 / 67 主动：创新源于“整天想着去发现” / 69 坚韧：只要精神不滑坡，方法总比困难多 / 72 变通：山不过来，我就过去 / 75

第六章 打造力求卓越的创新型组织让创新成为一种企业功能 / 80 改变学习方式，构建学习型组织 / 82 领导创新、观念创新、技术创新——企业创新的“三驾马车” / 86 简捷易行的创新四步骤 / 88 迈向永续创新 / 90

第七章 创建人人创新的优秀文化文化移植——为企业植入创新的文化 / 94 创新的超成长方程式——创新氛围的构建 / 98 塑造人人参与创新的企业文化 / 100 尊重与激励——鼓励员工用创新为企业创效益 / 103 创新型人才的发掘与训练 / 105 创新与创业精神 / 108

第八章 组织管理流程的创新战略计划要与时俱进（计划） / 112 什么可以使石头在水上漂（决策） / 115 做造钟人，不做报时人（管理） / 118 执行的目的是要结果（执行） / 121 有效沟通创造无限价值（沟通） / 124 建立网络信息高速公路（信息） / 127

第九章 开辟头脑中的“蓝海思维”打开头脑中的思维枷锁 / 132 另辟一条“同质化突围”的蹊径 / 134 从客户出发，寻找创见 / 136 换个方向你就是第一——做自己最擅长的工作 / 138 保住“头部”，兼顾“长尾”——先着眼整体，再着眼局部 / 141

第十章 在工作中融入你的创新智慧分阶段逼近目标 / 146 在细节中寻找创新时机 / 149 采取迂回策略取得业绩突破 / 151 多为企业提供合理化建议 / 154 抓住时机为企业做宣传 / 156 节约一分钱，挖掘一分利 / 158 问题面前，多准备一套解决方案 / 161

第十一章 有效创新的重要方法头脑风暴法——在智慧的碰撞中激发创新的火花 / 166 团队合作法——在与他人的合作中发挥创新能量 / 169 借势借力法——站在巨人的肩膀上超越 / 171 创造性模仿——在对标杆的模仿中变得强大 / 174 资源整合法——资源有限，创新无限 / 176

第十二章 引爆你的创新潜能张开想象力的翅膀 / 180 擦亮创新的慧眼 / 182 学会在困境中快速“抓拍” / 184 挖掘思考“软”资源 / 186 给自己的“知识库”升级 / 188 V型思维——你也能成为创新之星 / 190

第十三章 用创新之盾树立个人品牌用创新基石奠定自己的核心竞争力 / 196 激发非凡的创意，创造非凡的业绩 / 198 挥舞创新之剑，成为不可替代的人 / 201 创新之盾：树立职场中的长青品牌 / 203

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com