

《旅游学概论》

图书基本信息

书名：《旅游学概论》

13位ISBN编号：9787310011766

10位ISBN编号：7310011767

出版时间：2003-12

出版社：南开大学

作者：李天元 编

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游学概论》

书籍目录

绪论第一章 旅游的产生与发展 第一节 原始社会早期的人类迁移活动 第二节 人类旅行需要的产生与发展 第三节 封建社会时期的旅行发展 第四节 近代旅游和旅游业的开端 第五节 向现代旅游过渡期间的技术发展及其对旅游活动的影响 第六节 二战后现代旅游迅速兴起和发展的原因 第七节 我国旅游业的历史发展第二章 旅游的概念、性质和特点 第一节 旅游的概念 第二节 旅游活动的类型 第三节 旅游活动的性质 第四节 旅游活动的特点 第五节 衡量旅游活动发展状况的指标第三章 旅游者 第一节 旅游者的基本概念 第二节 决定个人旅游需求的客观因素 第三节 决定个人旅游需求的主观因素 第四节 旅游者类型及其需求特点第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的基本概念 第二节 旅游资源的开发 第三节 旅游资源的保护第五章 旅游业 第一节 旅游业的概念 第二节 旅游业在推动旅游活动发展中的作用 第三节 旅游业的性质和特点 第四节 旅行社 第五节 饭店与住宿业 第六节 旅游交通 第七节 旅游景点 第八节 旅游业的产品第六章 旅游组织 第一节 政府对旅游发展的干预 第二节 国家旅游组织 第三节 我国的旅游组织 第四节 国际旅游组织第七章 旅游市场 第一节 旅游市场的概念 第二节 旅游市场的划分 第三节 全球国际旅游客流状况 第四节 我国旅游业的入境旅游市场 第五节 我国旅游业的国内旅游市场 第六节 我国旅游业的出境旅游市场第八章 旅游的影响 第一节 旅游的经济影响 第二节 旅游促进接待地区经济发展的理论根据 第三节 旅游的社会文化影响 第四节 我国旅游业的入境旅游市场 第五节 我国旅游业的国内旅游市场 第六节 我国旅游业的出境旅游市场第九章 旅游的影响 第一节 旅游的经济影响 第二节 旅游促进接待地区经济发展的理论根据 第三节 旅游的社会文化影响 第四节 旅游的环境影响 第五节 可持续旅游发展

章节摘录

第五节 向现代旅游过渡期间的技术发展 及其对旅游活动的影响 在近代旅游发展的早期铁路时代，汽车作为另一种陆路交通运输工具便已开始研制和问世。不过，这种早期的汽车同样也是以蒸汽作为动力。当然，当时这种靠蒸汽驱动的汽车无论是在走行速度上还是在运载能力上，都无法同火车和轮船相比。但是这种汽车的运行毕竟比较灵活，从而能够使人们对出游地点的选择、旅游时间的掌握以及在根据情况随意行、止等方面拥有较大的自由。所以，尽管当时的汽车还很笨重，但由于它具有运行灵活的特点，所以它从产生之日起便预示了光明的发展前景。然而也正是因为如此，当时的铁路公司等运输业资本家也从中预见到汽车的发展将会对自己构成的威胁。他们想方设法地通过自己对政府和立法人士的影响，力图扼制这一新生事物的发展。例如在1865年，英国通过了一项《红旗法案》（Red Flag Act），其中规定：（1）任何机动车辆都必须有三名驾驶人员；（2）途中不得喷放蒸汽；（3）走行时速最高不得超过4英里。

《旅游学概论》

精彩短评

- 1、没看完，反正看起不舒服。
- 2、参考
- 3、写得不错，很清楚~
- 4、大一第一学期旅概课本.....
- 5、燃烧吧，小宇宙！崩毁吧，大世界！这只是一个起点。
- 6、相对其它空洞的概论来说，这本写得还是比较好的。考南开旅游研究生的参考书。

《旅游学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com