

《第三意見 The Third Opin》

图书基本信息

书名：《第三意見 The Third Opinion》

13位ISBN编号：9789867561770

10位ISBN编号：9867561775

出版时间：20050518

出版社：天下雜誌

作者：賽妮·喬妮，譯 / 邱如美

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《第三意見 The Third Opin》

內容概要

除了好友、同僚，還有第三意見今天的企業環境險峻，領導人不論躋身哪個層級，都是嚴峻、有時甚至是孤立無援的經驗。當然，你可以徵詢的對象很多。例如，向工作關係最密切的同事徵求意見。再者，在公司內、外，尋求同僚的第二方意見。但是，還有一種更重要，卻向來被大多數人忽略的意見——第三意見。

在《第三意見》（The Third Opinion）書中，作者說明，從執行長、高階經理人，到部門領導人、主管，都可以創造一種由顧問、專家及良師益友組成，忠誠且多元的核心圈。這些成員會在必要時，直言不諱地提供你最需要的洞見。

相較你的其他網絡，核心圈有何獨到之處呢？答案是，外部見解，那也正是你所能取得的各種觀點中，最可信任、最忠誠、且不帶偏見的一種。外部見解的百分百忠誠絕非你在組織內所能創造，更不是用錢買得到。相反地，它是開發堅強而互惠關係的結果。本書開風氣之先，專書探討這種經常被忽略，但攸關你能否達到顛峰表現並維持不墜的要訣。

在書中，作者根據多年的研究成果，以及擔任世界級企業最高領導人第三意見顧問時，備受讚譽的實務經驗，提供讀者在不同的事業生涯階段，全力打造強大顧問團隊上務實可行的指引。本書將教導你如何精心挑選，延攬一批專家，陪同你思考所面對的最棘手的議題。這批專家提供你解決辦法和各種可行方案，激發你思考，找出錯誤，並提供必要的支援。更重要的是，他們的作用不只在危機期間，在承平時他們也能配合你的需要，隨時提供必要的建議和忠告。《第三意見》以充滿說服力的真實案例，生動解釋這樣的核心圈如何提供指導、建言、信任及回饋，幫助有心求好的領導人轉變成卓越領導人。

重要的顧問和智囊夥伴應有以下特質 看清一個複雜議題的所有層面的能力（多元思考）

能提出重要問題，並且用心聆聽，聽出言外之意

不給直接的建議

有正直的聲譽

在你亟需解決的重要議題上，具備相關且高度專業的知識和經驗

能提供獨到觀點

有能力賦予挑戰和問題實質的意義

在知識和個人方面跟你合得來

對你的長處很清楚，並且能夠截長補短

具有好奇心和同理心

與你在私人和結構上都沒有利益衝突

以互惠的期待而選擇你徵求第三意見和吸納外部見解，是領導人責無旁貸的工作，也是掌握競爭優勢的祕訣。

《第三意見 The Third Opin》

作者簡介

賽妮·喬妮博士(Saj-nicole A. Joni, Ph.D.)

劍橋國際集團公司 (Cambridge International Group Ltd.) 創辦人，專門從事企業高層顧問服務。她是提供全球各國企業高層第三意見，知名而廣受推崇的顧問。她曾任全球性組織的資深高階主管和顧問，在長達二十五年的實務經驗中涉足財務、高科技、能源及醫療保健等不同產業。她目前定居美國麻塞諸塞州劍橋市(Cambridge, Massachusetts)。

《第三意見 The Third Opin》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com