

《广告策划救命十三招》

图书基本信息

书名：《广告策划救命十三招》

13位ISBN编号：9787530851494

10位ISBN编号：7530851497

出版时间：2009

出版社：天津科学技术出版社

作者：陈炳宏

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《广告策划救命十三招》

内容概要

《广告策划:救命十三招》主要内容包括：第一章：谁说广告非得这样那样不可；第二章：三式十三招，策划必练救命术。

《广告策划救命十三招》

作者简介

1970年7月21日出生，毕业于台湾昆山科技大学，现为天津帝十三广告公司总经理。

《广告策划救命十三招》

书籍目录

目录页

序

前言

自序

甜甜圈效应

第一章:谁说广告非得这样那样不可

你最大的敌人——惯性思维

开始,试卷打破自我惯性思维

今天,你又创造了什么

一股创新的力量正在崛起

第二章:三式十三招,策划必练命术

第一式:理解产品,威力无穷

第一招 从产品面思考才是正道

第二招 先发制诱敌入营

第三招 高端地产的细微思考

第四招 无限延伸产品价值

第二式:吃透消费心理,一呼天下应

第五招 文字是一把锋利无比的刀

第六招 高反差的思想诱导

第七招 投资型地产关键在攻心

第八招 最简单也是最复杂的百姓语言

第三式:险招、奇招、必胜之招

第九招 建设性的破坏一举成名

第十招 板块价值的“捏造”

第十一招 感同身受的心理感召

第十二招 强而有力的自我展示

第十三招 修炼收放自如的策略心法

《广告策划救命十三招》

精彩短评

- 1、说到底，就是一作品集
- 2、您就吹吧您.....
- 3、有些方法值得参考，但仍缺乏大策略

《广告策划救命十三招》

精彩书评

1、适合对广告感兴趣，尤其是地产广告策划从业者的一本书。没有过多专业词汇，轻松教你认识了解广告的本质。作者简介：陈炳宏：男 1970年7月21日出生，毕业于台湾昆山科技大学，现为天津帝十三广告公司总经理。台湾籍，曾任台湾4A公司创意总监、台湾3所大学广告客座讲师,现任帝十三广告总经理,及天津5所大学(师大、美院、理工大、工业大、商大)广告专业讲师，广告年资16年。

章节试读

1、《广告策划救命十三招》的笔记-第1页

第一章：谁说广告非得这样那样不可

你最大的敌人—惯性思维!

开始，试着打破自我惯性思维

今天，你又创造了什么

一股创新的力量正在崛起

第二章：三式十三招，策划必练救命术

第一式：理解产品，威力无穷

第一招 从产品面思考才是正道

第二招 先发制人诱敌入营

第三招 高端地产的细微思考

第四招 无限延伸产品价值

第二式：吃透消费心理，一呼天下应

第五招 文字就是一把锋利无比的刀

第六招 高反差的思想诱导

第七招 投资型地产关键在攻心

第八招 最简单也最复杂的百姓语言

第三式：险招、奇招、必胜之招

第九招 建设性的破坏，一举成名

第十招 板块价值的”捏造”

第十一招 感同身受的心理感召

第十二招 强而有力的自我展示

第十三招 修炼收放自如的策略心法

《广告策划救命十三招》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com