

《企业管理学练习册》

图书基本信息

书名：《企业管理学练习册》

13位ISBN编号：9787508602936

10位ISBN编号：7508602935

出版时间：2004-11

出版社：中信出版社

作者：赫尔穆特·施马伦

页数：239

译者：史世伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业管理学练习册》

内容概要

《企业管理学》一直是德国各大学广泛使用的经典教材，自20世纪70年代在德国出版以来，已出至第12版。它不仅将重点放在企业管理的操作层面上，而且也成功地将经济学原理运用到企业管理的实践中。该书共25章，全面、系统、科学地介绍了企业管理学的基础及现实问题，如企业的法律形式、联合形式、决策过程、生产计划、销售计划和政策、投资计划、价格政策、沟通政策、会计制度、工作报酬等。全书的论述即准确又现实，对经济学理论的论述始终没有偏离现实生活中的事例，通俗易懂，便于读者了解企业管理学中的方方面面。

本书是《企业管理学》的配套书，它为《企业管理学》中各章的练习题提供了建议性的答案，是对每章重点的概括性总结。作为教材正文的补充，它在一些情况下也有适当的发挥和扩展，对读者掌握、巩固已学的管理学知识有不可替代的作用。

此套书不仅在德国取得了成功，而且在其他国家也取得了成功，它被翻译成俄语、保加利亚和匈牙利语等语言广为传阅。

《企业管理学练习册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com