

《2010全国招标师职业水平考试模拟试》

图书基本信息

书名：《2010全国招标师职业水平考试模拟试卷》

13位ISBN编号：9787111293439

10位ISBN编号：7111293436

出版时间：2010-1

出版社：机械工业出版社

作者：招标采购专业技术人员职业水平评价专家委员会组织编写

页数：81

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《2010全国招标师职业水平考试模拟试》

前言

“2010全国招标师职业水平考试模拟试卷”是围绕着“夯实基础，掌握重点，突破难点，稳步提高”这一理念进行编写的。此套模拟试卷的优势主要体现在以下几方面：

一、预测准。本书紧扣“考试大纲”和“考试教材”，指导考生梳理和归纳核心知识，不仅是对教材精华的浓缩，也是对教材的精解精练。本书可以帮助读者掌握要领、强化核心，提高学习效率，可以高效率地掌握考试的精要。试卷信息量大，涵盖面广，对2010年全国招标师职业水平考试试题的宏观把握和总体预测都具有极强的前瞻性。

二、权威性。本书作者在总结经验，开创特色的宗旨下，按照2010年全国招标师职业水平考试大纲，针对2010年全国招标师职业水平考试的最新要求精心设计，代表着2010年全国招标师职业水平考试的最新动态和基本方向。

三、时效性。编写组用前瞻、预测性的目光去分析考情，在本书中展示了各知识点可能出现的考题形式、命题角度和分布，努力做到与考试试题趋势“合拍”，步调一致。本书题型新颖，切合招标师职业水平考试实际，包含大量深受命题专家重视的新题、活题。

为了使本书尽早与考生见面，满足广大考生的迫切需求，参与本书策划、编写和出版的各方人员都付出了辛勤的劳动，在此表示感谢。编写组专门为考生配备了专业答疑教师为考生解决疑难问题。

本书在编写过程中，虽然几经斟酌和校阅，但由于作者水平所限，难免有不尽人意之处，恳请广大读者一如既往地对我们的疏漏之处进行批评和指正。

《2010全国招标师职业水平考试模拟试》

内容概要

2010全国招标师职业水平考试模拟试卷：招标采购专业实务，ISBN：9787111293439，作者：全国招标师职业水平考试试题研究小组 编

《2010全国招标师职业水平考试模拟试》

书籍目录

前言模拟试卷（一）参考答案模拟试卷（二）参考答案模拟试卷（三）参考答案模拟试卷（四）参考答案模拟试卷（五）参考答案模拟试卷（六）参考答案2009年度全国招标师职业水平考试试卷2009年度全国招标师职业水平考试试卷参考答案

章节摘录

- 一、单项选择题（共50题，每题1分，每题的备选项中，只有1个最符合题意）
- 1.采购工作的主要任务不包括（）。 A.明确采购目标 B.组建采购机构 C.编制采购计划 D.进行采购预评价
- 2.招标采购或出售标的都具有不同程度的（），包括标的使用功能和技术标准、建造、生产和服务过程的技术及管理要求等。 A.竞争性 B.规范性 C.技术性 D.经济性
- 3.在基本定型和深入发展时期，按照（）原则，《中华人民共和国招标投标法》对此前的招标投标制度作了重大改革。 A.公开、公正和诚实信用 B.公开、公平、公正和时机 C.公平、公开、公正和诚实信用 D.公平、公开和诚实信用
- 4.一般而言，（）主要适用于出售标的，购买者之间相互竞争，可以多次、公开竞价。 A.询价 B.磋商 C.拍卖 D.招标
- 5.招标投标制度在大胆探索和创立期的特点不包括（）。 A.招标投标基本原则初步确立，但未能有效落实 B.招标领域逐步扩大，但进展得很不平衡 C.各种招标投标规定较为全面，但非常简略 D.对外开放程度逐步提高
- 6.一般而言，（）主要适用于出售标的，投标者之间相互竞争，一次性，密封报价。 A.询价 B.磋商 C.拍卖 D.招标
- 7.工程施工评标的主要内容不包括（）。 A.考察投标人报价竞争的合理性 B.管理措施的可靠性 C.施工方案及其经济上的可行性 D.组织机构的完善性
- 8.工程总承包招标选择中标人的主要综合评标因素不包括（）。 A.投标报价竞争的合理性 B.工程总承包技术管理方案的可行性 C.管理能力及信誉可靠性 D.组织机构的完善性
- 9.小型简单工程是在施工组织设计可行的基础上，以（）作为选择中标人的主要因素。 A.投标价格 B.组织机构和信誉度 C.施工方案的可行性 D.控制体系的完备性

《2010全国招标师职业水平考试模拟试》

编辑推荐

夯实基础 掌握重点 突破难点 稳步提高 机工建筑考试 1套考题 + 6套模拟试卷

《2010全国招标师职业水平考试模拟试》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com