

《创造力管理》

图书基本信息

书名：《创造力管理》

13位ISBN编号：9787118043624

10位ISBN编号：7118043621

出版时间：2006-3

出版社：国防工业出版社

作者：杨晓海

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创造力管理》

内容概要

本书针对创造性人才在发挥创造力时的特殊表现，提出了创造力管理这一新的课题。首先，结合复杂性动力学理论和创造力的相关理论，指出了对创造力应采取新的管理方法的重要性。其次，提出了有人参与的“活性”结构的“区域应对”的基本特征。第三，研究了思维与创造性思维的新特点，指出人才的培养与使用的重点在于发掘其最大潜能，并让创造力在其最大潜能领域充分发挥作用。最后，提出应采取复杂性动力学理论对创造力管理进行指导，提出了给创造性人才以充分的空间，用“活性”理念管理创造性人才，加强人才的流动，加强人才的相互协调等原则与方法。

本书可供管理和管理工作研究者阅读，也可作为相关院校的培训教材或教学参考资料。

《创造力管理》

作者简介

杨晓海，空军工程大学训练部政治协理员。陕西西安人。1967年8月出生，1984年9月入伍，管理学硕士。历任参谋、秘书、主任等职。在核心期刊发表论文20余篇。

书籍目录

第一章 引言——创造力管理研究的必要性和迫切性第一节 国家发展急需高水平创造性人才第二节 一个创造力充分发挥作用的时代第三节 创造力管理成为突出问题第四节 一个急需创造力管理的时代第五节 本书的内容安排第二章 创造与创造力的理论研究第一节 创造第二节 创造力第三章 创造力管理的理论基础——“活性”理论第一节 管理的理论基础第二节 创造力管理的理论基础第三节 “活性”的基本特征第四节 区域反应性第五节 “活性”是矛盾双方的对立统一第六节 创造的本质在于生命的“活性”第四章 树立正确的人才管理理念第一节 以人为本第二节 认识创造者的个性品质特征，探索管理新方法第三节 保持开放的大脑第四节 改变人才管理的心智模式第五章 以“活性”引导创造力管理工作第一节 建构“活性”第二节 建构“活性”的自组织特征第三节 在继承与创新之间维持平衡第四节 保持目标的坚定性与灵活性第五节 相信非理性思维第六章 探索创造力管理新体制第一节 建立健全管理体制第二节 积极开展研发，重用创造性人才第三节 正确评价人才第四节 建立有效的激励机制第五节 利用高层次创造性人才工程有效管理创造性人第六节 研究与规划人力资源开发战略第七节 提高管理体制的适应能力第七章 让人才充分发挥自己的最大潜能第一节 潜能与最大潜能第二节 激发人才的“本能狂热”第三节 强化创造者的自主意识第四节 在个性张扬与协调当中保持“活性”第八章 构建科学有序的人才群体第一节 世界的复杂性要求一个相互协调的人才群体第二节 创造力群体的基本特征第三节 构建一个知识、能力互补的人才群体第四节 保持协调第五节 关注创造力人才的相互作用第六节 通过相互作用形成竞争与合作第九章 充分认识人才多样并存的意义第一节 ?小尺寸效应¹²⁻²⁻³量子效应?与合理性第三节 构建一个多样并存的人才群体第十章 建构自由与开放的环境第一节 人的成长与自由环境第二节 构建一个自由的环境第三节 构建一种自由而包容的环境第十一章 建立合理的人才流动机制第一节 人才流动与耗散结构第二节 选择使最大潜能与创造力有机结合的职业第三节 加强人才的流动参考文献

《创造力管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com