

《生意人——116成功突破生意经营》

图书基本信息

书名：《生意人——116成功突破生意经营的方法》

13位ISBN编号：9787750642391

10位ISBN编号：7750642390

出版时间：2002-10-1

出版社：中国纺织出版社

作者：肖水平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《生意人——116成功突破生意经营》

内容概要

书籍目录

- 第一章
创业瓶颈
- 第二章
老板戒律
- 第三章
经营态度
- 第四章
经营定位
- 第五章
产品定价
- 第六章
广告促销
- 第七章
企业用人
- 第八章
企业文化
- 第九章
企业理财
- 第十章
情报管理
- 第十一章
企业成长
- 第十二章
二次创业
- 附录 商界名言

《生意人——116成功突破生意经营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com