

《组织行为学》

图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787208038820

10位ISBN编号：7208038821

出版时间：2001-1

出版社：上海人民出版社

作者：孙云

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《组织行为学》

内容概要

人类社会实际上是组织的社会，而人类社会的变迁在一定程度上可以视作是组织类型的变迁。本书是MBA系列教材中的一种。包括组织行为理论的历史演变、个体行为、群体行为、领导行为、组织系统、组织环境、组织变革以及信息革命对当代组织理论的深刻影响等几部分内容。本书体现了MBA课程“精、新、简、全、适”的特点。教材每一章结尾均有思考题或者练习题，便于学习和自检。

《组织行为学》

书籍目录

第一章 组织行为理论的历史演变 第一节 科学组织理论时期：组织行为学的准备阶段 第二节 行为科学理论时期：组织行为学的形成阶段 第三节 系统组织的理论时期：组织行为学的成熟阶段本章小结
模拟试题类型第二章 个体行为 第一节 个体行为的多种解析 第二节 个体行为的形态类型 第三节 个体行为的文化差异本章小结模拟试题类型第三章 群体行为 第一节 群体的行为模式 第二节 群体的有效协作 第三节 群体的信息沟通本章小结模拟试题类型第四章 领导行为 第一节 导向目标的激励 第二节 决策与领导艺术 第三节 做优秀的领导者本章小结模拟试题类型第五章 组织系统 第一节 组织系统的构成 第二节 组织的内部行为 第三节 组织的文化建构模拟试题类型第六章 组织环境 第一节 外部环境对组织的作用 第二节 组织对外部环境的调适 第三节 企业组织的外部行为本章小结模拟试题类型第七章 组织变革 第一节 组织的发展周期 第二节 组织的变革模式 第三节 组织的创新发展本章小结
模拟试题类型结语：信息革命对当代组织理论的深刻影响英汉人名对照英汉名词对照参考文献

《组织行为学》

媒体关注与评论

21世纪是知识经济和经济的全球本土化的世纪，知识和智能将作为一种生产要素在经济活动中起着难以估量的作用，管理的理念，理论，技术和方法将会发生很大的变化，MBA教学体系正面临着严峻的挑战。本书为您综合分析了MBA的一些问题，以便读者的参考。

《组织行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com