

《创造性毁灭》

图书基本信息

书名：《创造性毁灭》

13位ISBN编号：9787811055115

10位ISBN编号：7811055112

出版时间：2007-1

出版社：中南大学出版社

作者：麦克莱特

页数：305

译者：刘陆先

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创造性毁灭》

内容概要

美国哈佛大学经济学教授熊彼特说，创新是创造，又是毁灭——对旧方法和产品的毁灭迎来对新的方法和产品的创造，正因为“长江后浪推前浪”，企业和社会经济才在这样的创造性毁灭中发展起来。

今天，互联网带来新的商业模式，新的源源不断的收益，新的组织和新的服务。在全球网络经济背景下，各产业部门正经历着从纵向整合到横向整合的聚集与转变，我们看到习惯了种种常规性管理工具和竞争方法的企业在新技术、新管理经营模式的“威胁”下黯然失色，而新兴的创业者突然成为市场新贵；我们看到不断有工作岗位被创造出来，又有工作岗位被破坏——这就是“创造性毁灭”的表现。这使很多人的生活变得更好，也使那些习惯于旧生活和旧工作的人感到恐慌。

这些宛如地壳构造的力量将如何影响人们生活呢？对于所有相关产业的战略设计者们，对于所有要在这个社会中求得生存、求得自我超越的人们来说，这是一个极端重要的问题。本书介绍了创造性毁灭的理论和实践，回顾了创造性毁灭在拉丁美洲、欧洲和亚洲取得成功的全球背景，对在日新月异的互联网技术冲击下一系列产业摇摆不定的发展状况作出了预测。本书评述了公司应对互联网经济中的高速度变革所采取的各种战略态度，阐述了互联网如何整合所有的商业，以及政府监管与企业私营化的相互关系。在此，我们向读者介绍成败难料时的选择。

除非具备“创造性毁灭”的能力，否则，当今的企业很难在这个变化莫测和创新的时代幸存下来；除非认识“创造性毁灭”的能力，否则，当今的个人很难在这个变化莫测和创新的时代幸存下来。

《创造性毁灭》

作者简介

李·W·麦克莱特，美国麻省理工学院哲学博士，塔夫茨大学国际通讯专业副教授，爱德华·R·穆罗中心主任，互联网和电信合并方案创始人。他新近的研究对象为国际技术政策和创新，互联网和电信产业的合并，互联网电话政策和互联网宽带市场。 保罗·M·瓦阿勒，哈佛大学法学院法学博士，塔夫茨大学国际商业专业副教授，美国联邦商业委员会经济局特别顾问，瓦阿勒教授主要讲授战略和国际商业方面课程并花簇班了有关方面的不少著作，尤其侧重于研究技术管理和新近私有化产业的管理。他最近的研究兴趣保留全球产品创新和风险评估，新近私有化企

《创造性毁灭》

书籍目录

第一部分 引言第一章 引言：创造性毁灭第二部分 创造性毁灭的理论与实践第二章 创新与创造性毁灭第三章 互联网商业模式：循例的创造性毁灭第三部分 创造性毁灭的全球背景第四章 拉丁美洲电信私有化中的创造性毁灭第五章 欧洲互联网产业和政策中的创造性毁灭第六章 日本的社会通信的创新和毁灭第四部分 全球互联网经济中的商业毁灭战略第七章 毁灭公司界限的联盟企业经营战略第八章 越过国界创造和毁灭股东价值

《创造性毁灭》

编辑推荐

21世纪风靡美国、日本、韩国的经济类畅销书，美国亚马逊网站读者评定的五星级图书。当创造性毁灭浪潮冲击全球，对于那些想学会掌握航向的人们来说，这是一部明白易懂和富有洞察力的必读书！《创造性毁灭（经济类畅销书）》评述了公司应对互联网经济中的高速度变革所采取的各种战略态度，阐述了互联网如何整合所有的商业，以及政府监管与企业私营化的相互关系。在此，我们向读者介绍成败难料时的选择。

《创造性毁灭》

精彩短评

- 1、：
F270/5444-6
- 2、三年前知道这词，三年后才读到书

《创造性毁灭》

精彩书评

1、这是一本集合当今世界网络技术研究前沿精英研究成果的论文集，尽管作者们不这样承认。通过13位教授的通力阐释，一个新技术产生不断取代旧有技术的时期，IT企业如何应对变化被准确描绘。在我看来，这是IT、通信企业经营管理者必读的书籍。尤其值得称道的是本书的翻译，尽管有些地方翻译过头了，比如他把很多大家知道的公司名称都给翻译成中文了，但谢祖钧先生依然是目前中国最负责任的翻译工作者。保持了一贯的高水准！

《创造性毁灭》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com