

图书基本信息

书名：《市场经济的新学科 企业策划》

13位ISBN编号：9787806158821

10位ISBN编号：7806158820

出版时间：1998-08

出版社：海天出版社

作者：宋丁

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)



## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 企业策划浅论

市场：企业策划的催生婆

策划 塑造的艺术

竞争：推动策划大潮

策划业 踏着浪尖走来

策划人：享受智慧一族

策划大师：掀起你的盖头来

策划学：没进教科书的学科

效益：说长道短论策划

策划费：知识能值多少钱

放眼策划天地宽

#### 第二章 策划者应有的基本素养

策划业相关知识的积累

策划经验的积累

培养独特的市场感觉

策划人的社交能力

首先策划自己

策划的组织形式

策划运作的一般程序

#### 第三章 策划项目的落实

策划项目的承接

与客户第一次见面

策划可行性分析

与客户第二次见面

项目策划建议书

项目策划协议书

关于项目策划的正式谈判

协议书的签定

#### 第四章 策划项目运作程序

组织策划班子

拟定工作计划

搜集有关资料

市场调查与研究

酝酿策划总思路

策划大纲的写法

撰写策划方案

方案的通过

方案的实施

#### 第五章 策划项目方案分析

项目背景分析

项目的内涵

项目的必要性

项目的可行性

发展战略

市场定位

经营策略

项目实施计划  
项目实施流程  
投资及效益分析  
方案附件  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)