

# 《现代信息分析与预测》

## 图书基本信息

书名：《现代信息分析与预测》

13位ISBN编号：9787564041199

10位ISBN编号：7564041196

出版时间：2011-2

出版社：北京理工大学出版社

作者：余波

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《现代信息分析与预测》

## 内容概要

《现代信息分析与预测》全面介绍了现代信息分析与预测的基本概念、基本原理、主要技术和主要方法，从定性、定量和半定量分析与预测方法等几个方面进行了较为系统的叙述，对每一章节的理论讲解都佐以相应的案例。《现代信息分析与预测》的编写既注重基本原理与基本方法的说明，也强调实际分析与运用技能的传授；既保持信息分析与预测知识体系的完整性与系统性，也参考了许多国内外最新的研究成果，突出介绍了最新的信息分析与预测技术、方法及创新理论，客观上反映了当前信息分析与预测的现状和发展趋势。

《现代信息分析与预测》既适用于信息管理和信息系统专业、情报学专业、电子商务专业、图书馆学专业、工商管理专业、市场营销专业和其他管理专业及经济类本科专业的使用，又适用于相关专业的研究生作为学习研究的参考资料使用，也可以作为从事信息分析与预测工作、研究与开发工作、统计工作、咨询工作的有关企事业人员的业余学习资料。

## 书籍目录

第1章 现代信息分析与预测概述	1.1 现代信息分析与预测的内涵、特点和作用	1.1.1 内涵	1.1.2 特点	1.1.3 作用	1.2 信息分析的基本流程	1.2.1 信息分析的含义	1.2.2 信息分析的流程	1.3 信息预测的基本流程	1.3.1 信息预测的含义	1.3.2 定性预测与定量预测	1.3.3 信息预测的流程	1.4 信息分析与信息预测的关系及发展	1.5 现代信息分析与预测案例教学的基本步骤和方法	
第2章 信息搜集的途径	2.1 课题的选定与计划	2.1.1 课题选择的原则	2.1.2 课题的计划	2.2 信息搜集的原则	2.3 信息搜集的途径	2.3.1 文献搜集	2.3.2 社会调查	2.3.3 媒体搜集	2.3.4 信息采集平台					
第3章 常用逻辑方法	3.1 比较	3.2 分析与综合	3.2.1 分析	3.2.2 综合	3.3 推理	3.3.1 推理的概念	3.3.2 推理的几种具体方法及分类	3.4 情景分析法	3.4.1 情景分析法的基本概念	3.4.2 执行步骤	3.4.3 应用情况	3.4.4 扩展分析		
第4章 专家评估法	4.1 德尔菲法	4.1.1 德尔菲法概述	4.1.2 德尔菲法预测的具体步骤	4.1.3 德尔菲法的优势与不足	4.2 头脑风暴法	4.2.1 头脑风暴法概述	4.2.2 头脑风暴法的激发机理	4.2.3 头脑风暴法的流程	4.3 交叉影响分析法	4.3.1 交叉影响分析法概述	4.3.2 交叉影响分析法的具体步骤			
第5章 层次分析法	5.1 层次分析法的定义	5.2 层次分析法的基本步骤												
第6章 回归分析法的计算	6.1 回归分析法概述	6.1.1 回归分析与相关分析	6.1.2 回归分析的基本步骤	6.1.3 回归分析中的几个常用概念	6.2 一元线性回归分析法	6.2.1 一元线性回归模型	6.2.2 最小二乘估计	6.2.3 最小二乘估计的性质	6.2.4 回归方程的显著性检验	6.2.5 预测问题	6.3 多元线性回归分析法	6.3.1 多元线性回归模型	6.3.2 最小二乘估计	
第7章 时间序列分析法	7.1 移动平均法	7.1.1 一次移动平均	7.1.2 二次移动平均	7.1.3 建立移动平均模型	7.2 指数平滑法	7.2.1 一次指数平滑法	7.2.2 二次指数平滑法	7.3 生长曲线预测法	7.3.1 皮尔生长曲线模型	7.3.2 龚珀兹(B. Gompertz)曲线模型				
第8章 信息计量学方法	8.1 概述	8.1.1 信息计量学的产生背景	8.1.2 广义信息计量学与狭义信息计量学	8.1.3 信息计量学的发展趋向和趋势	8.2 信息计量学方法的基本原理	8.2.1 文献信息增长规律与应用	8.2.2 文献信息老化规律与应用	8.2.3 文献信息离散分布规律——布拉德福定律	8.2.4 文献信息词频分布规律——齐普夫定律	8.2.5 文献信息作者分布规律——洛特卡定律	8.2.6 文献信息分布的集中与离散规律——布-齐-洛分布系及理论	8.2.7 文献信息统计分析方法及应用	8.2.8 文献信息引证规律和引文分析法	
第9章 计算机辅助分析方法	9.1 计算机辅助文献信息计量分析方法与工具	9.1.1 系统设计和实现途径	9.1.2 步骤和工具	9.2 计算机辅助的定性分析	9.2.1 计算机辅助的定性分析的优势	9.2.2 计算机辅助的定性分析的弱势	9.3 计算机辅助分析方法在市场量化分析中的应用	9.3.1 时间数列分析预测中的计算机应用	9.3.2 运用计算机进行市场占有率的马尔科夫预测	9.3.3 设想和建议				
第10章 数据挖掘技术在现代信息分析与预测中的应用	10.1 数据挖掘的定义、任务、对象、流程和方法	10.1.1 数据挖掘的定义	10.1.2 数据挖掘的任务	10.1.3 数据挖掘的对象	10.1.4 数据挖掘的流程	10.1.5 数据挖掘的方法	10.2 数据挖掘中的常见问题	10.3 数据挖掘的发展前景	10.4 数据挖掘对情报学发展的影响	10.4.1 情报获取智能化	10.4.2 知识发现日趋重要	10.4.3 情报学走向技术驱动型		
第11章 专利技术信息的分析与预测	11.1 概述	11.1.1 专利信息内涵	11.1.2 专利信息分析的思路	11.1.3 专利信息分析的步骤和方法	11.2 专利技术信息分析与预测的内容	11.2.1 专利文献的主要形式	11.2.2 专利信息分析的主要内容	11.2.3 其他专利技术信息的分析与利用						
第12章 经济信息分析与预测	12.1 市场预测概述	12.1.1 市场预测的概念、作用及原理	12.1.2 市场预测的程序	12.2 顾客满意度调查与预测	12.2.1 顾客满意度调查与预测的程序	12.2.2 顾客满意度调查与预测的基本方法	12.3 证券市场信息分析与预测	12.3.1 证券市场的特征	12.3.2 证券市场与一般商品市场的区别	12.3.3 证券市场的功能	12.3.4 证券投资方法比较分析			
第13章 竞争情报分析与预测	13.1 信息源及竞争对手情报的获取方法	13.1.1 关于公开资料	13.1.2 数字化产品中的竞争情报	13.1.3 企业内部的竞争情报源	13.1.4 人际关系网(第三方)信息源	13.1.5 会议信息的搜集	13.2 竞争情报分析与预测的程序和内容	13.2.1 SWOT分析	13.2.2 定标比超	13.2.3 专利分析	13.2.4 财务报表分析	13.2.5 PEST分析	13.2.6 核心竞争力分析	13.2.7 竞争对手跟踪
第14章 信息的组织、评价与信息产品的制作	14.1 信息组织	14.1.1 信息组织的内容	14.1.2 信息组织的原则	14.1.3 信息组织的要求	14.1.4 信息组织的基本方法	14.2 信息的价值评价	14.2.1 信息价值评价指标体系的建立	14.2.2 对不同类型信息资源的评估	14.3 信息产品的制作	14.3.1 信息产品的类型	14.3.2 信息产品的研究过程	14.3.3 市场信息预测报告的撰写参考文献		



# 《现代信息分析与预测》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)