

《财智书架》

图书基本信息

书名：《财智书架》

13位ISBN编号：9787501788811

10位ISBN编号：7501788812

出版时间：2009-2

出版社：中国经济出版社

作者：杨吉

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

作者简介

杨吉，浙江宁波人，法学博士。智唐文化工作室创始人、执行总监，智唐文化网总编辑。浙江六和律师事务所律师兼网络与知识产权部副主任。专栏作者和文化产业观察者。主要从事领域知识产权法、互联网、新媒体、图书出版和影视娱乐产业。

历任中信出版社、机械工业出版社、广西师范大学出版社等出版社特约图书评论人、《立场》执行主编、“醒客”（Thinker）学术协会名誉顾问，浙江大学“求是学社”副社长兼任学术发展中心主任，“博士咖啡”专栏作者，新浪文化频道专栏作家。

长期为《21世纪经济报道》、《青年参考》、《商界评论》、《中国经营报》、《中华读书报》、《上海证券报》、《国际金融报》、《南方都市报》、《中国图书商报》、《商学院》、《新营销》、《管理学家》等媒体撰写财经图书书评。著有《法理的解释：思辨笔记》、《21世纪的书·信息时代商业思想10×10阅读》、《读到财智》等作品。

书籍目录

必读《赢的答案》韦尔奇又一本意犹未尽之作?《货币战争》“真相的确只有一个，但恰恰不是我们看到的那个”《海星模式》一次生物仿生学的失灵《龙行天下：中国制造未来十年新格局》中国制造业的出路与出招《德鲁克管理思想精要》速读德鲁克，其思、其想《离开中国制造的一年：一个美国家庭的生活历险》“离开中国制造”意味着什么?《野蛮生长》冯仑的语词笔记和思想报告《付出》比尔·克林顿的慈善宣言《中国企业的下一个机会：成为价值型企业》中国企业向何处去?《终结次贷危机》罗伯特·希勒的预言《工业管理与一般管理》管理是一项专业职能《管理工作的本质》管理者是做什么的?《无国界的世界》全球化发轫之作《个性与组织》阿吉里斯的成名主题《发现利润区》赢利模式言之有“物”吗?《论领导力》加德纳大写的领导力《领导力实践》破解领导力的神话《营销想象力》营销需要想象力《现代销售之父帕特森的销售策略》约翰·帕特森的知识贡献《桑迪·韦尔自传》桑迪·韦尔：能用空气赚钱的人《艾柯卡自传》一个男人的战斗《创新：变革时代的成长之道》重要的在于流程创新《彼得原理》如何就成了经典?《企业的人性面》你读懂了吗?《决策是如何产生的》非著名管理大师的思想瑰宝《黑天鹅：如何应对不可预知的未来》黑天鹅：经验主义之死《福列特论管理》被误会的“管理学先知”《超越竞争：微利时代的经营模式》竞争的目的就是发展《达尔文密码：人性与财富的进化》“没有什么是革命性的，全是进化!”《鱼向反方向游：从草根到明星的6条路径》当人们向左，我们向右选读《卓有成效的组织》明茨伯格的组织观《管理三国志》德育老师的“爱的管理”《公司进化论：伟大的企业如何持续创新》要创新，更要持续创新《经理人员的职能》为哲学成就的切斯特·巴纳德《抱怨是金》把坏事变好事的艺术《管理新思维》你不是管理者，而是企业家《克服组织防卫》组织发展的必由之路《不对称创新：挑战者的成功之道》企业家战略的同义表述《利润模式》企业需要模式思维《战略风险管理》“风险，应该被利用，而非恐惧。”《2010商业模式：企业竞争优势的创新驱动力》基于信息架构的利润模式《领导的轨迹》本尼斯领导力思想入门读物《重塑领导力》领导力战略之作《做一个有影响力的人：北大领导力十堂课》领导力就是影响力《三张嘴传天下：口碑营销新艺术》口碑营销新发现《金星上的营销》欢迎进入感性经济时代《乔治·路易斯大创意》乔治·路易斯的“独家技艺”《塞氏企业传奇：最不同寻常的成功企业的故事》无为不是不作为《品牌简单之道：最佳品牌如何保持其简单与成功》精于心，成于形《汽车“疯子”李书福》疯狂者的疯狂游戏《宜家创业史》为什么是坎普拉德，为什么是宜家?《最高的战争：波音与空客的全球竞争内幕》航空制造业“双龙会”《肯德基在中国：天时，地利，人和》翻身仗是如何打响的?《任正非谈国际化经营》看华为如何撬动世界《真实的亚当·斯密》拯救亚当·斯密《福特帝国》亨利·福特：生来就是要缔造传奇的《大道相通：中国国航八大制胜方略》融会贯通，治大国若烹小鲜《联邦快递的生意经：伟大的企业是这样诞生的》绝妙的创意，伟大的生意《优雅地解决：丰田革新之道》破解丰田革新密码《创新的迷失：新技术狂想的湮灭与幸存者的希望》技术至上主义者的败局《创新的力量》快时代，慢阅读《简单法则》让简单来得更猛烈些吧!《创造性破坏》不连续年代企业成长法则《雪崩效应》创新来自拆分吗?《思考力》管理者必修课《巴菲特之道》我们还能向巴菲特学什么?《超级金钱》这是什么钱?《出轨：娃哈哈与达能的“中国式离婚”》一个事先张扬的阴谋《新鲜：我和光明15年》王佳芬的“新鲜”与“感恩”《郭台铭与富士康》为什么是郭台铭?为什么是富士康?《苏宁：连锁的力量》故事未完成《像彼得·林奇一样投资》尽信书，不如无书参读《Z理论》学习日本式管理的应景之作《非营利组织的管理》基于使命与领导的管理《管理无原理》“管理无原理”的两个“误解”《总经理》《管理工作的本质》的外一篇《快乐公司：打造事半功倍的工作环境》这是对谁而言呢?《M型社会：中产阶级消失的危机与商机》日本时政的就事论事《集装箱改变世界》没有集装箱，世界将会怎样?《长三角大悬念》样本长三角《世界上最伟大的家族企业》家族企业：一项未完成的课题《股市大亨》投资大师风云录《客户的游艇在哪里》华尔街市场现形记《股市心理博弈》这是一本什么书?《投资是一种思维》投资是什么?《财富圈》百万富翁制造者?《黄金屋：对冲基金顶尖交易者如何从全球市场获利》全球宏观对冲基金风云录《黑水内幕：私人保安公司如何崛起为世界最强大的军事公司》黑水真相《复命：打造以结果为导向的执行模式》企业应以结果为导向《成功特质》寻找你的成功基因《硅谷禁书》这不是一本神奇的书《货币贵族》货币问题的两个主义《股剩是怎样炼成的》一扔就涨的K线人生《让你赚大钱》唐纳德·川普、罗伯特·清崎，上台鞠躬!《什么是真正的领导》李·艾柯卡：商而优则述《成功销售必读的24本书》销售有道，读书亦有道《抢跑品牌》品牌独树一帜、一飞冲天之道《第一团队》“第

“一团队”的启示 《16节职业素质课》 锻造一流职业主义 《胜任才是硬道理》 胜任才是硬通货

章节摘录

1 书名：赢的答案 作者 杰克·韦尔奇、苏茜·韦尔奇 作者国家 美国 书籍类别 运营管理 出版时间 2007年7月 价格 32.00元 页码 203页 获奖等其他作者其他著作 《杰克·韦尔奇自传》、《赢》 Winning: The Answers: Confronting 74 of the Toughest Questions in Business Today Jack Welch、Suzy Welch 译者：扈喜林 NOV 2006 \$12.95 272 pages 内容简介： 被誉为“全球第一CEO”、“最受尊敬的CEO”、“美国当代最成功、最伟大的企业家”的杰克·韦尔奇在卸任通用电气CEO后依然是全球关注的焦点。2005年，《赢》在美国上市仅一周即跃居亚马逊经管类排行榜第一名，中文版销售至今已逾50万册。《赢》出版后，与读者的持续交流促使韦尔奇进一步深入分析其过去提出的观点，探索《赢》没有谈及的有关企业经营、事业发展的新问题。《赢的答案》延续和深化了《赢》中开始的坦率的对话，致力于为读者解决工作与生活中最具代表性的难题。涵盖企业经营的方方面面，而诸如自主创业、家族企业经营、当前重大时事等话题，都是《赢》所未谈及的。本书凝聚了韦尔奇对商业生活新的思考，旨在帮助人们解答困扰其事业发展的难题，每一个致力于公司成长和自我发展的人都将从中获益。

· 简要评论： 韦尔奇亲授赢之道，为你解答74个商业难题。超级畅销书《赢》姐妹篇！赢和输是不能量化的，它们只是一种心境。只有认输，你才会输。赢意味着到达了你自己真正选择的目的地。从根本上说，赢的意义就是让你的生命有所成就，它意味着追求进步、做有意义的事情。我们原以为《赢》已经收录了一切应该收录的内容——但事实是这一目的远未达到。本书囊括的这些问题涉及几十个重要话题，也许每个话题你都会感兴趣。——杰克·布尔奇 当你与韦尔奇探讨管理问题的时候，你能感觉到，他的热情和活力立刻充溢着整个房间。这本书将带给你相同的体验，每一页都将让你受益匪浅。——沃伦·巴菲特 本书坦率、全面地解读了企业赢得竞争的制胜之道——适合从大学毕业生到CEO的所有人群。——比尔·盖茨 杰克·韦尔奇给大家带来了一本涉及企业各个方面的意义深远的作品。——《快速公司》(Fast Company) 21世纪最佳经理人。——《财富》 美国企业界的象征。——《商业周刊》 有史以来公司董事会的第一人选。当今世界最受人羡慕的三位商界领袖之一。——《金融时报》 · 作者简介： 杰克·韦尔奇，1960年在通用电气公司开始自己的职业生涯，1981年成为该公司第八任董事长和CEO。在他的任期内，通用电气的市值增加了4000亿美元，一举成为世界上市值最高的公司。1999年，《财富》杂志称他为“21世纪最佳经理人”。最近《金融时报》把他称为当今世界最受人羡慕的三位商界领袖之一。2001年，从通用电气退休不久，韦尔奇先生就出版了后来畅销全球的《杰克·韦尔奇自传》。目前，他在麻省理工学院任教，经常与来自世界各地的企业领导和商学院学生进行交流。他写作的《杰克·韦尔奇自传》和《赢》畅销全球。正文：书评 《赢的答案》：韦尔奇又一本意犹未尽之作 是画龙点睛也好，是狗尾续貂也罢，重要的是杰克·韦尔奇发话了。此次高调复出距离《赢》的出版2年零3个月，在这段时间内，韦尔奇没有闲着，而是携其爱妻苏茜·韦尔奇——一位同样不容小觑的知识女性、商界人士出席各种聚会、活动，发表大小演说、讲话。然而，随着事态的发展、交流的深入，韦尔奇夫妇愈加发现“问题远非他们想象的那般简单”，他们以为《赢》已经收录了关于如何运营管理、决胜未来的一切内容了，但事实是“这一目的远未达到！”正如杰克·韦尔奇写道：“《赢》引发的持续谈话促使我们进一步深入地分析我们过去提出的观点，探索一些《赢》没有谈及的有关企业经营、事业发展的新问题。这两个方面都是一种认识上的拓展活动。最后一点，通过《赢》出版之后与全球读者的交流，我们可以不断向大家讲述一个先前没有充分阐明的观点——企业是社会的强大引擎，它们为社会创造就业机会、缴纳税款、增加经济发展的机遇……所以可以说，企业是世界繁荣的基础。”新问题每天都在发生，这是《赢》所无法涵盖和预计的。就像韦尔奇会以“《赢》之后的新问题”作为序言标题，可以想见，韦尔奇还是有很多话想说的，还是有很多问题想发表观点的，还是有很多不明之处想作出澄清的——于是，便有了意犹未尽之作《赢的答案》。

和《赢》异曲同工、一脉相承，《赢的答案》继续围绕人们所关心的工作、职业和生活等三个话题展开，从哲学的高度阐述一些基础的企业经营原则，并向人们提供一些实用的实践指导。当然，除此之外，《赢的答案》在内容的广度和深度上也有所突破。例如，在《赢》里，韦尔奇认为坦率直言对企业经营（和日常生活）益处良多，可是读者并不知道怎样在具体环境中做到直言不讳，特别是在那些崇尚礼节的亚洲国家。那么，《赢的答案》将给出更为“具体问题，具体分析”的实证回答；在《赢》里，韦尔奇根据员工之间的差异，将员工分为20%的优秀员工，70%的普通员工和10%的较

差员工（也就是要被淘汰的员工）。但是韦尔奇发现尽管有很多读者认可这一方法，但在具体执行中却不知如何是好，那么，《赢的答案》将会给出更为具体更具可操作性的方案解答。在此基础上，韦尔奇也没有放过对时下热门话题的探讨机会。这些主题包括：自主创业、家族经营、绩效考核、政治时事等，而这些恰恰是《赢》不曾提到的。可以这么说，相对于《赢》，《赢的答案》在内容的“大杂烩”上有过之而无不及。它收录了几乎商务生活的方方面面，然后按照“关于全球竞争”、“关于领导力”、“关于管理的原则与实践”、“关于事业”、“关于私营企业”和“关于输与赢”的划分，对74个读者提问作出了充满激情和智慧（且不无风趣）的回答。不过，请务必不要迷信这些回答，哪怕是出自韦尔奇本人之口。说和做，显然是有巨大差距的，这一点想必韦尔奇不会不知道——他说：“这些问题及其解答并不能解决你所有的疑惑。”的确如此。生活在无限延续着，关于工作的对话也将不断地继续下去。国家的经济浮浮沉沉，竞争的加剧势不可当，创业的道路不会一帆风顺，毫无疑问，各种新问题还将不断涌现。那么作为一个致力于追求“赢”，并努力让周围人都能“赢”的“全球第一CEO”，韦尔奇是否会一如既往地授业、解惑下去，这是我们读完《赢的答案》后最关心的一个话题。因为有关它的答案将直接决定一个结果，《赢的答案》是否还会继续，意犹未尽之作是否还会重来？

2 书名 货币战争 作者 宋鸿兵 作者国家 中国 书籍类别 投资金融 出版社 中信出版社 出版时间 2007年6月 价格 38.00元

页码 278页 获奖等其他 作者其他著作 内容简介：为什么你不知道美联储是私有的中央银行？为什么华尔街风险资本会选中希特勒作为“投资”对象？为什么美国总统遇刺的比例高于美军诺曼底登陆一线部队的伤亡率？自1694年英格兰银行成立以来的300年间，几乎每一场世界重大变故背后，都能看到国际金融资本势力的身影。他们通过左右一国的经济命脉掌握国家的政治命运，通过煽动政治事件、诱发经济危机，控制着世界财富的流向与分配。可以说，一部世界金融史，就是一部谋求主宰人类财富的阴谋史。通过描摹国际金融集团及其代言人在世界金融史上翻云覆雨的过程，本书揭示了对金钱的角逐如何主导着西方历史的发展与国家财富的分配；通过再现统治世界的精英俱乐部在政治与经济领域不断掀起金融战役的手段与结果，本书旨在告诫人们警惕潜在的金融打击，为迎接一场“不流血”的战争做好准备。随着中国金融的全面开放，国际银行家将大举深入中国的金融腹地。昨天发生在西方的故事，今天会在中国重演吗？

· 简要评论：
谁是真正的世界首富？谁拥有美联储？谁在“妖魔化”黄金？破译世界财富密码，揭秘国际金融骗局；不为人知的历史真相，网络超百万人气点击。星云棋盘，波诡云谲的政治风波与经济危机中，谁在翻云覆雨？以史为鉴，逐步与国际接轨的中国金融市场，应该怎样迎敌？只要我能控制一个国家的货币发行，我不在乎谁制定法律。——梅耶·罗斯柴尔德 我坚信银行机构对我们自由的威胁比敌人的军队更严重。——托马斯·杰斐逊 金钱没有祖国，金融家不知道何为爱国和高尚，他们的唯一目的就是获利。——拿破仑 在没有金本位的情况下，将没有任何办法来保护（人民的）储蓄不被通货膨胀所吞噬，将没有安全的财富栖息地。——格林斯潘 通过连续的通货膨胀，政府可以秘密地、不为人知地剥夺人民的财富，在使多数人贫穷的过程中，却使少数人暴富。——凯恩斯

· 作者简介：宋鸿兵，20世纪90年代初赴美留学，主修信息工程和教育学，获美利坚大学（American University）硕士学位。长期关注和研究美国历史和世界金融史。曾在美国媒体游说公司、医疗业、电信业、信息安全、联邦政府和著名金融机构供职。近年来，作者曾担任美国最大的非银行类金融机构房利美（Fannie Mae）和房地美（Freddie Mac）的高级咨询顾问，主要从事房地产贷款自动审核系统设计，金融衍生工具的税务计算分析，MBS（资产抵押债券）的风险评估等方面的工作。
正文：书评 《货币战争》：“真相的确只有一个，但恰恰不是我们看到的那个” 《货币战争》的出版，颠覆了许多人们不言自明的定论，还原了历史背后不为人知的真相，因此它注定会成为一部革命之作。一如书名，货币不是平常物。它是一种商品，是一种流通物，它是社会中每一个行业、每一个机构、每一个人都需要的东西。对货币发行的控制是所有垄断中的最高形式。如果说垄断某种商品的供应，只是造成市场稀缺以实现超级利润：那么，如果谁能垄断一国的货币发行，谁就拥有无法限量的赚取超级利润的手段。这就是数百年，为什么国际银行家要绞尽脑汁、处心积虑、无所不用其极地谋取垄断一国货币发行权的原因。当然，他们的欲望不限于此，他们真正要的是垄断全世界的货币发行权。而这将会意味着什么？《货币战争》像极了一部盛世危言。通过阅读，我们将震惊地发现，很多我们看到、听到的都不是真的，真相的确只有一个，但恰恰不是我们知道的那个。譬如，谁是世界首富？如果你说是比尔·盖茨，而且为了加强你的结论，你会补充说盖茨的身价已有500亿美元，住宅更是到了无法想象的豪华。倘若你信以为真，不

好意思，你被误导了。因为在人们耳熟能详的所谓富豪排行榜上，你根本找不到“大道无形”的超级富豪们的身影，因为他们牢牢地控制着西方主流媒体。又如，对于美国南北战争的起因，多数人都围绕战争的道义展开，认为是由于废除奴隶制引起的。但真相是国际金融势力为分裂新生的美利坚合众国而玩弄“分而制之”的策略。他们利用南北双方在奴隶制问题上的经济利益冲突，不断地强化、突出和引爆这一原本并非热门的话题，然后再积极奔走各方利益集团，暗中支持双方开战。只要战争开打，他们就大发战争横财。在策划战争的过程中，他们的惯用手法是两面下注，无论谁胜谁负，巨额的战争开支将导致政府债务累累，而这正是银行家们最丰盛的美餐（通过借贷的方式）。再如，美国史上总共有七位总统被行刺，多为国会议员丧命，而每当行刺事件发生，美国就会有一项新的金融政策诞生。特别像刺杀肯尼迪总统这一事件，在事件发生后的短短三年中，18名关键证人相继死亡，其中6人被枪杀，3人死于车祸，2人自杀，1人被割喉，1人被拧断了脖子，5人“自然”死亡。与此同时，美国政府正式丧失了仅剩的“白银美元”的发行权。美国政府要想得到美元，就必须将美国人民的未来税收（国债）抵押给私有的美联储，由美联储来发行“美联储券”，后者就是人们所说的“美元”。这一切究竟是时间巧合，还是早有预谋，波诡云谲的政治风波与经济危机，谁又在翻云覆雨

媒体关注与评论

读书是有趣的，读一个有着独到视野与品位的人的读书感受也是有趣的。他的感受，或能激发我们对某一本书探秘的兴趣。因为读书人已经给我们踩出了一条发现这本书中典藏的奥妙和路径。于是读书有了趣味，感谢作者在浩如烟海、良莠混杂的书中，给我们选出这些精品食粮。——胡浩《商界评论》执行主编

对于众多爱好阅读的商业人士来说，如何选择合适而有价值的图书一直是一个困扰的问题，杨吉的工作实在是太有意义了。作为一个财经写作者和出版人，我非常愿意推荐《财智书架》。——吴晓波蓝狮子图书出版人，北京大学中国企业史研究室主任

得知杨吉博士的著作《财智书架》即将出版的消息，欣喜之情油然而生。《财智书架》是继《读到财智2007》后，又一本为忙碌的职场人士节约时间，找到自己所需书籍，提升个人品位的“精品书”。相比于《读到财智2007》，《财智书架》对当年财经类书籍的分类更加贴近阅读人的需求，其内容中的“主题书评”部分，不仅让人们快速了解到当前财经类书籍中的热点问题，同时通过作者的书评，抓住了每一本书的核心内容，完成快速阅读。相信此书可以对忙碌的职场人士带来阅读上的帮助。——徐萍平浙江大学城市学院商学院副院长，浙江大学城市学院创业与家族企业研究中心副主任

静下心来读书，已经是一种奢望，杨吉无疑为我们提供了最好的一种选择。他以其专业能力和独到见地为我们构建了一道提炼、萃取、结晶的工艺，为我们奉上了这份集万般睿智和观点的“满汉全席”。——王成凯洛格（北京）管理咨询公司总裁

每天周旋于繁琐工作的企业家们，忙到几乎没有时间去看完一部书。很庆幸，杨吉的这本《财智书架》让我有了一种沙里淘金的感觉，能在忙碌的工作中高效的获得知识。《财智书架》一书既精辟扼要，又浓缩了百部佳作的精髓奥义，不失为一本案头良册。——潘强龙 中科企业家学院执行院长

如果您想更多、更快、更好、更省地了解最新的商业和管理思想，《财智书架》一定能助您一臂之力。——吴振海 创新管理专家、商业畅销书《不对称创新》作者

编辑推荐

知识是企业的源动力，是企业发展的常青藤。做一个善于学习的经营者，做一个会学习的经营者……读书是有趣的，读一个有着独到视野与品位的人的读书感受也是有趣的。他的感受，或能激发我们对某一本书探秘的兴趣。因为读书人已经给我们踩出了一条发现这本书中典藏的奥妙和路径。于是读书有了趣味，感谢作者在浩如烟海、良莠混杂的书中，给我们选出这些精品食粮。

——胡浩 《商界评论》执行主编 对于众多爱好阅读的商业人士来说，如何选择合适的而有价值的图书一直是一个困扰的问题，杨吉的工作实在是太有意义了。作为一个财经写作者和出版人，我非常愿意推荐《财智书架》。

——吴晓波 蓝狮子图书出版人，北京大学中国企业史研究室主任 得知杨吉博士的著作《财智书架》即将出版的消息，欣喜之情油然而生。《财智书架》是继《读到财智2007》后，又一本为忙碌的职场人士节约时间，找到自己所需书籍，提升个人品位的“精品书”。相比于《读到财智2007》，《财智书架》对当年财经类书籍的分类更加贴近阅读人的需求，其内容中的“主题书评”部分，不仅让人们快速了解到当前财经类书籍中的热点问题，同时通过作者的书评，抓住了每一本书的核心内容，完成快速阅读。相信此书可以对忙碌的职场人士带来阅读上的帮助。

——徐萍平 浙江大学城市学院商学院副院长，浙江大学城市学院创业与家族企业研究中心副主任 静下心来读书，已经是一种奢望，杨吉无疑为我们提供了最好的一种选择。他以其专业能力和独到见地为我们构建了一道提炼、萃取、结晶的工艺，为我们奉上了这份集万般睿智和观点的“满汉全席”。

——王成凯 洛格（北京）管理咨询公司总裁 每天周旋于繁琐工作的企业家们，忙到几乎没有时间去看完一部书。很庆幸，杨吉的这本《财智书架》让我有了一种沙里淘金的感觉，能在忙碌的工作中高效的获得知识。《财智书架》一书既精辟扼要，又浓缩了百部佳作的精髓奥义，不失为一案头良册。

——潘强 龙中科企业家学院执行院长 如果您想更多、更快、更好、更省地了解最新的商业和管理思想，《财智书架》一定能助您一臂之力。

——吴振海 创新管理专家，商业畅销书《不对称创新》作者

精彩短评

- 1、 就是一个目录
- 2、 阿帕比体验平台 1520 外公家 <http://book.douban.com/review/2982759/>
- 3、 书的书

精彩书评

- 1、这是一本介绍管理书籍的书，通过它可以了解一些最新的管理理念。但是它推荐的书籍只有较少的一部分是有广泛的被阅读基础。很普通的一本书
- 2、作者推荐了一百本书，分什么“必读、选读跟参读”。个人品位，基本上，翻翻就行。挑几本感兴趣的读，找来读读，即可。【个人期待】《金星上的营销》<http://www.douban.com/subject/2346365/>《宜家创业史》<http://www.douban.com/subject/2151266/>《肯德基在中国》<http://www.douban.com/subject/2242788/>（第一本与职业有关，后两本属于好奇）10.02.07晚写于外公家

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com