

《高成长零售企业经营手法及操作要》

图书基本信息

书名：《高成长零售企业经营手法及操作要点分析》

13位ISBN编号：9787801973474

10位ISBN编号：780197347X

出版时间：2006-1

出版社：企业管理出版社

作者：赵胜华/赵庆露编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《高成长零售企业经营手法及操作要》

内容概要

本书以案例的形式集中呈现了34家零售市场上高速成长的成功企业，通过对企业家创业历程、企业高速成长的轨迹和经营特色、各个“赢家”迥异的“赢法”的介绍和深入浅出的讲解，再次证明了高速增长不再是遥不可及的梦想。读完这本书的读者会发现，开启成功之门的钥匙已经在自己手中。在案例结尾还以条文的形式，总结出每个高速增长企业的成功“技法”，让读者一目了然，能带给读者一些启迪。

一家发源于新加坡，看起来再传统不过的面包公司，在全亚洲每天却有7个国家的十几万人，排着长队吃它现做的新鲜面包，与此同时，这家名为面包物语(Bread—Talk)的新加坡公司，又是全球第一家，也是唯一一家以面包连锁店为主业的上市公司。

谭木匠，一个以制作梳子起家，却一心要把中国传统文化融入木梳的企业家。谭木匠，一个虽身处西南一隅，却将连锁经营专卖店开遍全中国的知名品牌。谭木匠，一个以传统文化为底蕴，却用网络信息化手段管理经营的木制品企业。

零售行业是个讲究规模经济的行业，谁都难以逃脱“要么做大，要么回家”的宿命。零售业成在经营、败在管理、活在服务、死在商品——市场无定式，经营无模式，成功在特色。特色经营就是优势，就是生命力与竞争力。

本书中BreadTalk可以让面包“说话”；Zara却鼓励像消费快餐一样消费服装；石头记则会让您与自然来一次亲密接触；同样能让人们看到吴裕泰这位百岁“老人”穿上新跑鞋的轻盈神采……所有的一切都将告诉您高成长零售企业经营手法及操作要点。

《高成长零售企业经营手法及操作要》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com