

《保险购买技巧》

图书基本信息

书名：《保险购买技巧》

13位ISBN编号：9787030208484

10位ISBN编号：703020848X

出版时间：2008-2

出版社：科学出版社

作者：上山道生

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《保险购买技巧》

前言

近来，与保险有关的报道在媒体上频频出现。一家又一家的保险公司破产了，有人为了谋取巨额保险费而杀人，外国保险公司推出了构思奇妙的汽车保险广告引起了人们的关注……在这瞬息万变的背后，保险业的关停并转，老人看护保险制度的创建，都在日益改变着日本的保险体制。“保险”制度，与我们的日常生活密不可分，是可以与“股份公司”相媲美的人类智慧的杰作。它包括财险、寿险、社会险等领域，而每个领域都各有内涵，必须依赖专家导引。对于一般消费者而言，要理解保险全貌，并不是那么容易。但是，无论保险如何繁杂，总是有几个共同的基本原理来指导的。因此，本书将首先解说一些关于保险的基本问题，以求立本安末之效。然后，本书将从消费者的角度来介绍各个领域的保险实务。但请注意，本书不是关于如何加入保险的实务书，而只着意于介绍复杂的保险制度的全貌，做一本入门书或事典而已。

《保险购买技巧》

内容概要

《保险购买技巧》主要从消费者的角度来介绍各个领域的保险业务，侧重于介绍复杂的保险制度的全貌。内容涉及保险的构成，保险公司的经营，寿险和财险的机制，以及自由化等相关问题，以此提供给读者一个介入保险领域的阶梯。理财是个性的，个性的东西合适最好。正如鞋子，大小各异、款式不同，只有最适合自己的那双穿上才会舒服。理财亦是如此，产品不同，收益不同。挑选适合自己的理财工具，将财富按适当比率合理分配，并对各理财工具进行主动的学习，才能实现财富最大化的愿望。

《保险购买技巧》

作者简介

上山道生，1932年生于长野县。1955年横滨国立大学经济学部毕业后，就业于安田火灾海上保险株式会社，先后于业务部、总部营业部、纽约派驻组、国际部、总部营业部任职后退休。此后，就任横滨国立大学经济学部及经营学部讲师。现在中央大学商学部、来细来大学经营学部、流通经

书籍目录

第1章 透视“保险”

- 1 保险的起源
- 2 现代保险之祖
- 3 保险的体制
- 4 保险的重要性
- 5 保险分两大类
- 6 社会保险与商业保险
- 7 保险分类方式多
- 8 财产保险与人寿保险的区别
- 9 保险市场大
- 10 保险的职能
- 11 保险的职能

COLUMN 从“担保”到“保险”

第2章 保险的构成

- 12 保险费的构成
- 13 保险中的风险
- 14 风险管理
- 15 大数定律
- 16 收支平衡原则
- 17 给付支付均等原则
- 18 禁止谋利原则
- 19 类似保险的制度
- 20 共济（互助）为何不是保险
- 21 保险的弊端

第3章 保险公司的经营

- 22 保险公司的经营
- 23 寿财险的互相渗透
- 24 保险经营的关键是风险分散
- 25 保险价格的确定
- 26 保险销售的主体
- 27 直接销售的益处
- 28 再保险
- 29 金融机构的职能与实力
- 30 保险公司的收益结构
- 31 红利、解约返还金

COLUMN 日本最早的保险公司

第4章 寿险的机制

- 32 互助组织古已有之
- 33 日本寿险现状
- 34 寿险三大形态
- 35 寿险中的主险与附加险
- 36 个人养老金保险
- 37 投保最重要的是告知
- 38 决定保险费的生命表
- 39 自然保险费与均衡保险费
- 40 个人保险与团体保险
- 41 团体信用寿险

《保险购买技巧》

42 变额保险有价值

43 邮局的简易保险

COLUMN 美国20世纪80年代的保险危机

第5章 财险的机制

第6章 消费者与保险的关系

第7章 自由化改变保险业

译者跋

第1章 透视“保险” 2 现代保险之祖： 信息交换咖啡屋 “伦敦劳埃德”是个在媒体上出现频率较高的词，人们说它是“世界上最早的保险组织”、“提供人造卫星保险等新险种的保险市场”。原来，这个劳埃德就是由客户的代理中介人与保险人在特定场所进行保险交易的市场。这里的客户就是法人、自然人以及做再保险业务的保险公司等。劳埃德的起点就是咖啡屋。咖啡最早在埃及，伊斯兰教徒问作为祈祷时的疲劳恢复剂而深受喜爱。17世纪，咖啡传入伦敦，大量的咖啡屋如雨后春笋般出现，竞争也日益激烈。当时，海上保险已从意大利传到伦敦，许多个人保险业者已开始接受保险业务。海上保险业务需要有大量有关船舶、船员、航线、气象等方面的信息。而提供这些信息的最佳地点就是爱德华·劳埃德的咖啡屋。咖啡屋里备有笔、墨、纸，俨然是一个保险办公场所。这就是今天的劳埃德保险公司的前身。从民间俱乐部到合作社 劳埃德于1713年亡去，但他的咖啡屋并没有倒闭，而是由那些个人保险业人士管理起来。随着其在保险业内的的发展，出入咖啡屋的人也受到了限制，咖啡屋变成了民间俱乐部。此时，英国已成世界贸易霸主，海上保险业随之获得飞跃发展，劳埃德在1720年两家特许保险公司设立之前一直垄断着海上保险。1871年，劳埃德法颁布后，劳埃德被法人化，昔日民间俱乐部变为“劳埃德保险合作社”。

《保险购买技巧》

编辑推荐

理财是个性的，个性的东西合适最好。正如鞋子，大小各异、款式不同，只有最适合自己的那双穿上才会舒服。理财亦是如此，产品不同，收益不同。挑选适合自己的理财工具，将财富按适当比率合理分配，并对各理财工具进行主动的学习，才能实现财富最大化的愿望。《保险购买技巧》主要从消费者的角度来介绍各个领域的保险实务，侧重于介绍复杂的保险制度的全貌。内容涉及保险的构成，保险公司的经营，寿险和财险的机制，以及自由化等相关问题，以此提供给读者一个介入保险领域的阶梯。

《保险购买技巧》

精彩短评

- 1、《保险购买技巧》，从消费者角度介绍保险业务。用浅显易懂的语言就把财产保险和人身保险描述出了大致轮廓，收支平衡原则和给付支付均等原则的阐述尤其精炼。日本作为世界第二大保险市场，尤其是人寿保险位列世界第一，虽然和中国实际有些出入，但借鉴些经验、多懂些知识总是不会错的。
- 2、速度快,保存完整,资料很好.
- 3、感觉这本书还可以，这本书从一般性的理论上讲述了购买保险的一般技巧。属于普及型读物，对于想购买保险的人来说，这本书是一本非常好的书。总体而言，这本书值得购买。积极推荐这本书。
- 4、比入门书还简单..
- 5、是一本实用的理财书

《保险购买技巧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com