

《营销工程》

图书基本信息

书名：《营销工程》

13位ISBN编号：9787302076971

10位ISBN编号：7302076979

出版时间：2003-12-1

出版社：清华大学出版社

作者：利莲

页数：518

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《营销工程》

内容概要

营销工程，ISBN：9787302076971，作者：（美）Gary L. Lilien，（美）Arvind Rangaswamy著

《营销工程》

精彩短评

- 1、营销模型的工具化做的很到位，尤其是随书附带的EXCEL宏很实用。
- 2、虽然买不到那本2nd revised edition，也没有软件，不过万能的淘宝才35大洋...读着读着有豁然开朗的感觉
- 3、 Good framework. A collection of measurable marketing elements and quantitative methods.

《营销工程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com