

# 《传媒批评》

## 图书基本信息

书名：《传媒批评》

13位ISBN编号：9787207053305

10位ISBN编号：7207053304

出版时间：2002-1-1

出版社：黑龙江人民出版社

作者：肖小穗

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

传播：现代社会之道（代序）

前言

绪言

第一章 传媒是文本（I） 形式主义分析理论

第一节 符号学分析

第二节 叙事学分析

第三节 后结构主义分析

第二章 传媒是文本（II） 意识形态批评理论

第一节 意识形态批评

第二节 女性主义批评

第三节 后殖民主义批评

第三章 传媒是机构 机构批评理论

第一节 意识形态国家机器分析

第二节 政治经济学分析

第三节 公共领域分析

第四章 传媒是文化 文化批评理论

第一节 文化工业分析

第二节 流行文化分析

结语

### 精彩短评

- 1、多想私藏一本。
- 2、这本被谁拿走了不还我
- 3、老师推荐的，各种思潮理论大集合啊
- 4、很容易读的教科书，适合媒介批评入门。
- 5、讲得很清楚，很有价值的一本书
- 6、这种概论式纯理论读物的读书笔记要怎马写啊.....
- 7、清晰好读。靠谱小书多多益善。
- 8、条理明晰，入门就靠他
- 9、入门而已
- 10、涉及到不少理论，正如前言说的，为了普及
- 11、入门读物，每个学派还没开始论就结束了。另外我觉得谢静的学术水平真的是太太太太太逊了（也只敢在这吐槽）。
- 12、条例清晰，对于我个人来说彻底理清了几个学派及代表人物学说的发展脉络，小小一册，其实一天就能看完
- 13、非常易读。虽然也略去了很多大家，但是语言确实要比直接翻译过来的要通俗易懂得多，分类也很清晰，好教科书！
- 14、期待再版
- 15、居然书评里没有一个人是小小酥教过的学生！有幸上过肖老师一个学期的课，传理刘德华~~~~真正大开眼界，拍案叫好的一本书！可惜final考试自己不甚满意，坐在主图6楼单人座看书间隙远眺狮子山的日子他日想来该是最美之一~~
- 16、读完的第一本电子书
- 17、提纲挈领的著作，作者懂得透彻，写得清晰！
- 18、这是一本有关媒介批评的入门书，写的深入浅出，受教了

1、对德国法兰克福学派的文化工业分析印象较深刻。该学派的大众文化批判理论，发人深省，马尔库塞、阿多尔诺、弗罗姆等人对大众文化的这些所谓低俗性、欺骗性、消极性的批判，都是该学派的基本主题。这些批判不仅有助于加深对资本主义文化的认识，而且对社会主义市场经济条件下的文化建设也具有借鉴和启发意义。其中，较具有代表性的是，阿多尔诺对大众文化几乎完全否定，表现出强烈的文化精英主义倾向和浓厚的文化悲观主义色彩。比如，在书本提到阿多尔诺的一些观点，“现代工业社会之后，社会物化的症候已迅速蔓延到文化艺术的领域，它导致一个庞大的文化工业的建立，大众传媒是文化工业中最重要文化制作工场。文化工业的目的是提供一种皆大欢喜的幻觉，以补偿人们在物化社会中失去的东西。”；“文化工业所提供的娱乐，本身是物化了的娱乐，即一种‘伪自然’的娱乐，文化工业每天生产的所谓大众文化和流行艺术，已经不同于传统的文化和艺术了。”；“文化工业从事成批成套的生产，质的劳动不再受到重视，取而代之的是量的劳动。量的劳动倾向于泯灭文化艺术的个性，现在不仅‘阳春白雪’和‘下里巴人’的区分失去了意义，就是属于‘下里巴人’的文艺作品也趋向于标准化、模式化与类型化。”在阿多尔诺眼里，“大众文化具有商品拜物教特性”，“大众文化生产的标准化、齐一化，导致扼杀个性”，“大众文化是一种支配力量，具有强制性”。阿多尔诺的这些论述，很容易让人想到“超女”，还有“好男儿”，又或者是随之而来的“红楼选秀”，这些追求经济效益的选秀节目，经过海选、地区选拔、总决赛，又经过专家点评、博客点击、短信投票等标准化的程式，而且，这些所选对象始终在发生着变化，然而，正是这种表面上的个性化掩盖了文化工业实质上的标准化控制。也就是说，选秀节目操作过程标准化的程度越高，它似乎就越能见出其中细微的个性差别，选拔对象的不同，反过来蒙蔽了标准化的过程。尤其是“红楼选秀”这个节目，许多选手只知道红楼人物的外在，而不知晓其内心，大众所热衷的只是海选、投票等形式而已，他们并没有接受《红楼梦》的精髓，他们所认识的《红楼梦》不过是披着高雅文化外壳的大众文化罢了。可见，这类选秀节目作为文化工业的范本，被标准化、程式化，在这里高雅文化和通俗文化的界限正渐渐淡去，当人们自以为通过这场声势浩大的活动拉近了与经典的距离时，却不知其实自己正与经典愈行愈远。所以，一些选秀节目会消磨人的批判意识，使得人们在绚丽的舞台背景和娱乐的鼓乐声中，得到平庸的满足，进而丧失批判的和否定的能力。所以，对于传媒自身来说，构建合理、健康、和谐的媒介生态依然任重道远。

# 《传媒批评》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)