

《广告与招牌设计》

图书基本信息

书名：《广告与招牌设计》

13位ISBN编号：9789572027288

10位ISBN编号：957202728X

出版时间：2001

出版社：美工科技有限公司

作者：叶澎楠

页数：231页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《广告与招牌设计》

内容概要

本书是探讨广告与招牌在都市景观中的角色定位，及在商业环境中所扮演的角色。如何美化环境，如何创造都市景观，商店街的招牌，都市区的广告看板应是最重要的一环。分析了广告与招牌在美化环境和创造都市景观中的重要性。同时利用了照片中的广告与招牌来分析说明它在环境中的重要性，采用了150磅高级雪面铜版纸和全彩印刷盒套精装。

《广告与招牌设计》

精彩短评

1、还行吧，只不过都是展示，基本没有讲解

《广告与招牌设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com