

《好家旺宅》

图书基本信息

书名：《好家旺宅》

13位ISBN编号：9787502935238

10位ISBN编号：7502935231

出版时间：2003-1

出版社：气象出版社

作者：张述任

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《好家旺宅》

内容概要

《好家旺宅(买房优选与旺宅福地)》详细介绍了旺宅选楼五步法、；旺宅中居住环境；旺宅小环境户型；旺宅优选案例分析；旺宅价值银行贷款；旺宅生活物业管理知识

《好家旺宅》

作者简介

张述任，品牌管理专家，资深营销策划人，中国成名学创始人；北京张述任企业策划有限公司董事长，“名人轩”、“述任正名所”品牌拥有者。1964年出生于吉林省通化市，幼承庭训，研习佛禅易理，金石书画。先后毕业于医学系，周易管理系，吉林大学中文系，2000年获美国联合大学工商管理硕士（MBA）学位，中国生产力学会策划专家委员会全国专家委员。

1992年创办述任正名所，以“用我们精心非凡的设计，创造您成功成名的奇迹”为宗旨。意在研究成名设计，传播营销策略，创立成功品牌，赢得名利双收。

首次系统地在全国提出取名策划理论及NSS、BSS、GSS、SSS、MSS成功设计系统，其事迹被《企业研究》、《公关世界》、《名牌时报》、《中国信息报》等100余家报刊专题报道。并著有《取名策划》、《破译姓名》、《名利双收》、《成名时代》、《名满天下》、《旺宅策划》、《好家旺宅》、《蓬竿生辉》、《御名尊号》等数部著作，以新创词汇中英文合璧对译尤为见长，徽标设计及市场营销策划创意新颖，独具魅力。成功地实施过无数著名公司的品牌策划和成名设计。如为北京计算机世界网的“亿博联（ELINE）”“易通维（EWE）”信息技术产品、日本TOSTEM（通世泰）建材、通化东宝集团的“秀尔丽（SOLACE）”减肥胶囊、“得珍源”系列果汁饮品、“桂名园”房地产、北京“鸿鼎基”大厦、“京明”大厦、“国粹花园”实施的品牌策划和成名设计；为“清水丽人”化妆品、“爽然”葡萄酒实施的营销策划等；以及为上海东方电视台的播音员方菲、北京电视台的兰姗等国内外知名人士设计人名、艺名、签名设计数千次。

自创禅意书法、开运印鉴、嵌名书法联，独树一帜，风格隽秀。作品入选国内外佛教大展，被国内外政界、商界、艺术界名流收藏。

曾多次应邀出席国际品牌战略研讨会、国际周易与现代化研讨会、中国企业家高层论坛高峰会。艺术传略入选《科学中国人》、《世界华人名人录》、《世界美术家传》等50余部辞典。

《好家旺宅》

书籍目录

前言；旺宅福地第一章 旺宅大环境·地理位置 一、地段、地段还是地段，地段好是旺宅 二、藏风聚气、地润天和是好旺宅 三、择邻而居，邻居好是旺宅 四、生活便利是旺宅 五、前有秀水是旺宅福地 六、后有明山为靠是旺宅福地 七、看左右手，左右有护持是旺宅福地 八、座实朝空，有远望发展空间是旺宅福地 九、楼宇的大门要纳来路气 十、楼宇的旺气、生气、进气为旺宅福地 十一、住宅门生旺，是旺宅福地 十二、东四西四配合好是旺宅福地 十三、吉星高照是旺宅福地 十四、有个好楼层是旺宅福地 十五、要观楼宇的外形、楼型方整是旺宅福地 十六、阴阳平衡的楼宇是旺宅福地 十七、选楼要忌孤阳煞 十八、选楼要忌孤阴煞 十九、选楼忌天桥压宅 二十、选楼要忌噪声过强 二十一、楼盘的整体形状缺位、缺角要慎重 二十二、楼盘孤独一耸，有孤独感 二十三、厨卫居中不宜，应引起注意 二十四、楼盘的外观颜色不宜涂成黑色 二十五、西高东低是旺宅 二十六、南北长，东西狭是旺宅 二十七、东有流水，南有大路是旺宅 二十八、门前路曲则有情 二十九、楼盘竹林环抱是旺宅 三十、楼盘西北有大树是旺宅 三十一、楼前不种桑，宅后不植槐 三十二、楼盘不宜形成路剪房第二章 旺宅中环境·居住环境第三章 旺宅小环境·户型第四章 旺宅优选·案例分析第五章 旺宅品质·商品房知识第六章 旺宅必得·买楼流水线第七章 旺宅价值·银行贷款第八章 旺宅生活·物业管理知识第九章 旺宅品牌·楼名理念欣赏附录 文摘1 生活·家庭·我们 文摘2 从你的“房子”里面走出来后记参考书目

《好家旺宅》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com