

《博物館能量.》

图书基本信息

书名：《博物館能量.》

13位ISBN编号：9789867957672

10位ISBN编号：9867957679

出版时间：20030401

出版社：藝術家

作者：黃光男

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

內容概要

博物館（Museum）一詞延伸自Muse，象徵眾知識的聚集與展現。當博物館逐漸在大眾生活中佔有一定影響力之際，也意味著博物館這個眾知識聚集與展現的場所所發揮之能量不容小覷。尤其近年來，台灣許多大專院校陸續成立博物館學相關科系或課程，更見做為藝術領域中一項專業學科的博物館學，在研究與發展上的必然性與迫切性。近日藝術家出版社推出由國立歷史博物館館長黃光男所著的《博物館能量》，當可謂國內相關著作之集大成者。本書是黃光男融合多年來先後主持台北市立美術館及國立歷史博物館的經驗，以及考察國外眾多博物館後所完成的非常具有「能量」的專書，不僅對研究博物館學的專業人士有相當助益，其流暢行文、迴避艱澀論述的寫作方式，對有心認識台灣博物館發展現況的人亦是難得著作。誠如前教育部長郭為藩為本書所寫之序中所言：「國內博物館學的論著屈指可數，而且以翻譯居多。黃館長將他主持歷史博物館的經驗與考察國外博物館事業的多年心得融會貫通，相當完整而有系統地呈現出來，不僅有益於彌補專業進修在資料上的不足，也可以讓有心認識博物館營運的人士獲得一把登堂入室的鑰匙。」

書中分為理念篇、政策篇、實務篇三大部分，分章展呈博物館在人、事、物各方面具體的「能量」與其效益。例如先從博物館最基礎也是最重要的單位——館長出發，談身為博物館領航者的館長之定義、職責、特質與學養（「博物館領航者與其專業」）；或從博物館最基本的功能——展覽，談展覽的理念、籌畫與評量（「博物館展覽的真實性」）。之後擴大範圍論及推動博物館營運的動力——研究工作，談其內在需求與外在需求（「博物館研究工作」）；或談作為文化產業之一的博物館，其應用、成效管理與文化特色（「台灣博物館與文化產業」）。最後甚至從單一博物館的空間再造計畫陳述，進而論到社區總體營造大工程的願景（「南海視窗——增強博物館營運空間」）。在各篇章中，不乏論及當前國內博物館諸多問題或困境，著者黃光男則以個人推動館務的多年實務經驗，做為分析與建議的參考。

以「黃金印象—法國奧塞美術館名作特展」與「兵馬俑—秦文化」展，為國內博物館單一展覽的參觀人次創下佳績的黃光男，透過《博物館能量》一書再次釋出其能量，要帶您進入更廣更深的博物館學領域。

《博物館能量.》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com