

《市场启示录》

图书基本信息

书名：《市场启示录》

13位ISBN编号：9787806973134

10位ISBN编号：7806973133

出版时间：2005-1

出版社：纳吉尔·皮尔斯 (Piercy Nigel F.)、邓大伟 海天出版社 (2005-01出版)

作者：纳吉尔·皮尔斯

页数：351

译者：邓大伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场启示录》

作者简介

作者：(美国)纳吉尔·皮尔斯(Piercy Nigel F.) 译者：邓大伟纳吉尔·皮尔斯教授(BA、MA、PHD、FCIM)是英国威尔士大学加的夫商学院市场营销学和战略学的首席教授，并获朱利安·豪致爵士基金的表彰赞助。他曾在德克萨斯其督教大学、加州伯克利大学、哥伦比亚商学院、杜克大学福夸商学院和雅典工商管理实验室担任客座教授。作为资深顾问。他为企业管理人员授课，同时服务于世界许多机构，特别是在市场战略发展、策划和实施方面有着精辟、独到的见解。他最近的客户包括：英国电讯、联合邓巴、神特蜂窝网络、美国电话电报公司、霍尼威尔、AIB集团、ICL、黄页和其它中小公司。他在英格兰和威尔士为英国注册市场营销协会、直销市场营销协会、注册会计师协会主持战略学课程。皮尔斯教授共写了九本书。最新的是《市场导向的战略转变：改造走向市场的过程》，受到当代“营销大师”菲力普·科特勒的赞誉。他在全世界管理文献刊物上发表过大约200篇文章，包括《市场营销杂志》、《市场营销科学杂志》、《商务研究杂志》等。

精彩短评

1、不错的商业史料

《市场启示录》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com