

# 《潘朵拉的魔幻香水》

## 图书基本信息

书名：《潘朵拉的魔幻香水》

13位ISBN编号：9789868391734

10位ISBN编号：9868391733

出版时间：2008

出版社：信實文化行銷有限公司

作者：香娜 Shenna

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《潘朵拉的魔幻香水》

## 內容概要

香水，她具有魔力的氛圍，揉合人性的七情六欲，存於不可見、只可聞的幻化形體，一如潘朵拉的盒子，包藏人心的無盡渴望。

唯有各式晶瑩的玻璃瓶，方能捕捉她美麗的放肆。一旦不經心的開啟，瞬間即洩露了香氣的秘密，迷人魅力就此蔓延開來……

CHANEL NO.5、DIOR J' ADORE、YSL OPIUM、HERMES DES MERVEILLES……迷醉的神奇魔力，誰能抗拒……

香水的歷史文化

香水，源起於調香創作者的巧思，添加了人文理念的靈感，遠在品牌成果展現之前，便擁有了香氣的靈魂。

香水的煉金術

唯有感動的心靈，才能塑造出香味內涵中的繁複與趣緻，因為，多重的成分和原料的相遇並非偶然，而是獨一無二的藝術品。

香水的使用藝術

她的美，不在視覺的接收、不需雙耳的聆聽。嗅覺的美感與藝術，本在於她飄渺無形的穿透力，挑逗著人類最原始細密的感官。

香水的博物館

她善變的樣貌和氛圍，亦可化身為記憶的符號，長存於聞香者的心底，唯有親身的體驗和收藏，才能理解這股神秘的魔力。

# 《潘朵拉的魔幻香水》

## 作者簡介

香娜 Shenna

本名徐尚懿，一位無比勤快之嗜香者／作家／藝人，書寫過愛情，評論過影劇八卦，出沒於時尚娛樂圈，永不錯過人生之一切美好事物，香水等同於她的空氣與水，或是生命中之一切所有。畢業於美國加州大學UC Davis心理系，文章散見於蘋果日報、自由時報、TVBS浮華誌、時報週刊、獨家報導……等，偶爾創作人體寫真予人驚喜，但目前暫不以此為營利項目。

個人部落格：[blog.1-apple.com.tw/shenna/](http://blog.1-apple.com.tw/shenna/)

# 《潘朵拉的魔幻香水》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)