

# 《战略重组》

## 图书基本信息

书名：《战略重组》

13位ISBN编号：9787805316352

10位ISBN编号：780531635X

出版时间：1999-06

出版社：文汇出版社

作者：彼得.诺兰(英),等

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

进入21世纪的严峻挑战

内容提要

世纪之交，全球经济一体化与信息技术革命推动的第三次产业革命相辅相成。全球经济一体化，在一个不容忽略的程度上，展开的是一场以发达国家为主导的世界范围的产业结构调整——即劳动和资源密集型产业向发展中国家转移，少数发达国家实现技术和资本密集型的产业升级。配套的经济政策是，对发展中国家劳动密集型产品出口实施密集制裁，同时，在发达国家占绝对优势的信息技术产业，推动全球范围的改革开放。发达国家经济自由化的结果是企业规模越来越大，产业越来越集中，以及发达国家大企业在全世界的迅猛扩张。1996

年年底和1997年2月，WTO先后签订了2000年信息技术产品零关税和开放电讯市场的全球性协议。信息技术作者在与中国社会科学院中国经济文化研究中心研究员邓英淘的多次讨论中，得到很多具有方向意义的重要启发。北京惠泰国际投资顾问有限公司董事长李三友和几位朋友对文章初稿提出中肯意见。经济体制和管理研究所助理研究员王建梅制作大部分图表并查找有关材料。中国国际金融有限公司投资银行部助理经理查向阳帮忙查找有关资料。文中有关我国电讯、媒体和金融产业对外开放的情况，多引自英国《金融时报》和《经济学家》的报道。因为没有与我国有关单位核实，一定多有不准确、甚至失实之处。本文曾于1997年7月20日印《参阅文稿》No.97(12)。收入本书时，笔者补充了一些新材料，作了一些文字修改。

术产品零关税的结果是后进国家难以抵挡发达国家的全球竞争。开放电讯市场，将带来电讯业世界范围的寡头垄断。信息技术的发展，已经从最基础的技术层面上，混淆了电讯、电子、媒体和文化企业的产业界限。为此，1996年，美国实施重大改革，将电讯和媒体统一立法管理，引发出场电讯、电子、媒体和文化企业的交叉兼并和产业重组。在这样的环境里开放电讯市场，几乎等于同时开放新闻媒体和文化市场。中国电讯、新闻媒体、文化企事业单位的大规模重组与企业化经营，提上日程。

WTO的下一个目标是全球开放金融市场。发达国家的金融改革已经展开。核心是解除银行、保险和证券的行业分工限制，组成“全能”银行，展开全球竞争。如此这般深刻的金融改革，必然带来国际金融产业的大规模兼并和激烈重组。中国商业、金融产业的重组和企业化经营，也成为亟待研究的重大课题。顺应科技进步直接推动的全球改革开放潮流，在与跨国公司比肩擦踵的周旋和拼搏中，振兴中国的战略产业，需要大智大勇，即有新时代内容的坚定正确的政治方向和灵活机动的战略战术。中国的现代化，从经济发展层面上说，要经历“站起来了”、“富起来了”和“真正强大起来”三个历史阶段。从世纪之交的战略产业重组到21世纪上半叶的产业振兴，是经济领域中具有基础意义的一件大事。

如果说20世纪是战争（一战、二战、冷战）和第二次产业革命的世纪，21世纪可能是在相对和平环境下，通过信息技术进步

## 《战略重组》

带来的第三次产业革命，展开你死我活的经济竞争。“信息技术将像20世纪的电一样，改变产业的性质”（Taylor1997i）。



## 书籍目录

### 目录

导论：狼吞虎咽的兼并潮

第一章：进入21世纪的严峻挑战

< 内容提要 >

一、全球经济一体化

二、经济自由化

三、与WTO共舞

四、“全球信息社会”

五、信息产业化

六、进入21世纪的三个问题

第二章：波音兼并麦道的启示

< 内容提要 >

一、麦道太小？

二、竞争 图什么？

三、竞争 拼什么？

四、启示我们什么？

第三章：世界电信业产业化经营

< 内容提要 >

一、电讯业的产业化

二、电讯产业竞争全球化

三、电讯经营企业化

四、对我们的启发

第四章：德国钢铁重组的启示

< 内容提要 >

一、克虏伯兼并蒂森？

二、欧洲钢铁重组？

三、中国钢铁重组？

第五章：四年时间，美国军工重组完成

< 内容提要 >

一、为全球竞争而集中

二、波音兼并麦道以后

三、欧洲军工一筹莫展

四、我们应该学什么？

第六章：AVIC在国际竞争中的地位

< 内容提要 >

一、国际航空工业发展趋势

二、中国的航空工业

三、结论

附表

第七章：德意志电信大刀阔斧的改革

一、大刀阔斧的体制改革

二、大刀阔斧的基础建设

三、大刀阔斧的国际扩张

四、漫天借债，上市还钱

五、对中国电信的启示

第八章：四千万电视生产能力何去何从？

< 内容提要 >

## 《战略重组》

- 一、现有电视将被淘汰？
- 二、研究开发的规模效益
- 三、产业整合与研究院所重组
- 四、产业政策与技术路线

# 《战略重组》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)